

## ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΗΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ

### ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΠΡΩΤΟ: ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΙ

**ΟΜΑΔΑ Α**

Στις προτάσεις Α.1 έως Α.7 να σημειώσετε με «Σωστό», αν η πρόταση είναι σωστή, ή με «Λάθος», αν πρόταση είναι λανθασμένη.

**Α.1** Οι επιχειρήσεις είναι παραγωγικές αλλά και οικονομικές μονάδες, επειδή συνδυάζουν και αξιοποιούν τους συντελεστές παραγωγής που διαθέτουν, προκειμένου να παράγουν προϊόντα ή υπηρεσίες έναντι μιας αξίας ανταλλαγής.

**Α.2** Υψηλές πωλήσεις σημαίνουν ανάπτυξη της εμπορικής λειτουργίας, που είναι προϋπόθεση για την ανάπτυξη άλλων βασικών λειτουργιών.

**Α.3** Αντικειμενικός σκοπός του οικονομικού συστήματος είναι η παραγωγή και διανομή των αγαθών και υπηρεσιών που καλύπτουν τις ανθρώπινες ανάγκες.

**Α.4** Οι χρηματοδότες μιας επιχείρησης επιδιώκουν υψηλά κέρδη και κοινωνική προβολή μέσα από την κερδοφόρα πορεία και την καλή φήμη της επιχείρησης.

**Α.5** Οι προμήθειες εντάσσονται στις «δευτερεύουσες» επιχειρησιακές λειτουργίες.

**Α.6** Η προβολή των θετικών σημείων και της συνολικής εικόνας της επιχείρησης εντάσσονται στη λειτουργία των δημοσίων σχέσεων.

**Α.7** Η επιχειρηματικότητα εμπεριέχει το στοιχείο της εισαγωγής και εφαρμογής καινοτομιών.

**Α.8** Με βάση τη διεπιστημονική προσέγγιση, η Διοίκηση των Επιχειρήσεων απαιτεί την κατανόηση και τη μελέτη του κάθε στοιχείου-μέρους της ξεχωριστά, αλλά και τις σχέσεις μεταξύ αυτών.

**Α.9** Η λειτουργία της πληροφόρησης γίνεται όλο και περισσότερο σημαντική, αφού η ανταγωνιστικότητα και η ανάπτυξη των επιχειρήσεων εξαρτάται όλο και περισσότερο από καινοτομίες που αφορούν σε νέα προϊόντα και μεθόδους παραγωγής ή βελτιώσεις όσων υπάρχουν.

**Α.10** Η επιχείρηση είναι υποχρεωμένη να διατυπώνει επισήμως τους βασικούς κανόνες που διέπουν τη φύση και τη λειτουργία της και να διαθέτει θεσμική οργάνωση.



κυκλοφορούν

**Αρχές Οικονομικής Θεωρίας**  
α' & β' τόμος  
Γ' Λυκείου  
Μάθημα Επιλογής  
Μ. Βασιλείου



**Αρχές Οργάνωσης & Διοίκησης Επιχειρήσεων & Υπηρεσιών**  
Γ' Λυκείου  
Τεχνολογική Κατεύθυνση  
Μ. Βασιλείου



**Ανάπτυξη Εφαρμογών σε Προγραμματιστικό Περιβάλλον**  
Γ' Λυκείου  
Τεχνολογική Κατεύθυνση  
Δ. Νικολαΐδης



## ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΗΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ

ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ:  
ΜΑΝΟΣ ΒΑΣΙΛΕΙΟΥ  
ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ ΑΡΒΑΝΙΤΗΣ  
ΑΝΔΡΕΑΣ ΛΙΤΣΑΣ  
ΜΑΡΙΑ ΣΑΜΟΥΡΙΔΟΥ



**Η Διοίκηση ή management αποτελεί όρο-δάνειο στην ελληνική γλώσσα που δεν έχει αποδοθεί με ακρίβεια. Η λέξη management παράγεται από το λατινικό manus (= χέρι) και το ιταλικό rήμα maneggiare (= ελέγχω).**

## ΒΙΟΓΡΑΦΙΕΣ

### ΤΖΙΜ ΚΟΛΙΝΣ (1958)



Διακεκριμένος γκουρού του management, που μαζί με τον Τζέρι Πόρας έγραψαν το βιβλίο - οδηγό λειτουργίας των σύγχρονων επιχειρήσεων «Built to Last: Successful Habits of Visionary Companies» («Φτιαγμένες να διαρκέσουν: Επιτυχημένες συνήθειες των εταιρειών με όραμα»). Το βιβλίο αυτό έχει μεταφραστεί σε δεκάδες γλώσσες και έχει ξεπεράσει σε πωλήσεις τα 1 εκατ. αντίτυπα. Ο Κόλινς είναι Αμερικανός και σπούδασε διοίκηση επιχειρήσεων στο διάσημο Πανεπιστήμιο Στάνφορντ της Καλιφόρνια, από έδρα του οποίου δίδαξε αργότερα, τιμήθηκε μάλιστα με το βραβείο του διακεκριμένου δασκάλου του School of Business. Το 1995 εγκατέλειψε την ακαδημαϊκή καριέρα και ακολούθησε την έρευνα. Ίδρυσε εργαστήριο management στο Μπούλντερ του Κολοράντο, αρθρογραφεί σε επιχειρηματικά περιοδικά και εκπονεί μελέτες για λογαριασμό επιχειρηματικών κολοσσών. Πολύ τακτικά οργανώνει σεμινάρια για επιτελικά στελέχη δημοσίων και ιδιωτικών επιχειρήσεων, ενώ παράλληλα συγγράφει και βιβλία. Τελευταία επικεντρώνεται στην αναζήτηση κοινωνικών μοντέλων οργάνωσης των επιχειρήσεων, ώστε να είναι ελκυστική η παραγωγική διαδικασία στους ίδιους τους συντελεστές τους, είτε είναι διευθυντικά στελέχη, είτε υπάλληλοι, ενώ παράλληλα συνιστά τα παράγωμα προϊόντα να έχουν μαζική αποδοχή, με το να δίνουν την εντύπωση ότι μεταξύ άλλων προσφέρουν και στο κοινωνικό σύνολο...

### ΣΥΝΕΧΕΙΑ ΑΠΟ ΤΗ ΣΕΛΙΔΑ 11 ►

**Στις προτάσεις A.11 έως A.13 να σημειώσετε τη σωστή απάντηση.**

**A.11** Το νομικό περιβάλλον της επιχείρησης, εκτός των άλλων, περιλαμβάνει:

- α) τις διεθνείς οικονομικές σχέσεις
- β) τις εργασιακές σχέσεις
- γ) την εισοδηματική πολιτική
- δ) το συνδικαλιστικό κίνημα

**A.12** Η προσφορά προϊόντων και υπηρεσιών με μέριμνα την ασφάλεια της υγείας του καταναλωτή εντάσσεται:

- α) στην παραγωγική λειτουργία
- β) στη λειτουργία δημοσίων σχέσεων
- γ) στη βασική οικονομική αρχή
- δ) στην κοινωνική ευθύνη της επιχείρησης

**A.13** Το βασικότερο στοιχείο του περιβάλλοντος της επιχείρησης είναι:

- α) οι οικονομικοί παράγοντες
- β) οι κοινωνικοί παράγοντες
- γ) οι τεχνολογικοί παράγοντες
- δ) οι δημοσιονομικοί παράγοντες

### ΟΜΑΔΑ Β

#### B.1

**α. Η οικονομική λειτουργία.** Η λειτουργία μιας επιχείρησης έχει ως συνέπεια την απόκτηση και χρήση κεφαλαίου. Οι αγορές και οι πωλήσεις προϊόντων ή υπηρεσιών έχουν ως συνέπεια οικονομικές συναλλαγές. Συνεπώς, η επιχείρηση ή ο οργανισμός πρέπει να κάνουν συγκεκριμένες ενέργειες που αφορούν στην πραγματοποίηση, παρακολούθηση και καταγραφή όλων των οικονομικών ζητημάτων και συναλλαγών. Το περιεχόμενο αυτής της λειτουργίας είναι: η εξεύρεση του κεφαλαίου που απαιτείται για την ίδρυση της οικονομικής μονάδας, η αξιοποίησή του με τις πλέον αποδοτικές επιλογές, όλες οι διαχειριστικές και λογιστικές διαδικασίες που βοηθούν στην έγκαιρη διεκπεραίωση και την καταγραφή των συναλλαγών της, η αντιμετώπιση των νομικών και φορολογικών της υποχρεώσεων και, ιδιαίτερα, η εξακρίβωση των αποτελεσμάτων της.

**β. Έρευνα και ανάπτυξη.** Η λειτουργία αυτή έχει αντικείμενο την ανεύρεση νέων τρόπων παραγωγής και βελτίωσης των υπαρχόντων, με αξιοποίηση της σύγχρονης τεχνολογίας και κάθε καινοτομίας που βοηθά στη δημιουργία νέων αγαθών και υπηρεσιών, ικανών να καλύψουν τις ανάγκες της αγοράς και να αναδείξουν νέες. Για παράδειγμα, οι ενέργειες που γίνονται για το σχεδιασμό ενός νέου τύπου φρένων αυτοκινήτου είναι ενέργειες έρευνας και ανάπτυξης.

Οι ενέργειες που γίνονται για τη βελτίωση της συσκευασίας

των αναψυκτικών είναι, επίσης, ενέργειες έρευνας και ανάπτυξης. Η λειτουργία αυτή γίνεται όλο και περισσότερο σημαντική, αφού η ανταγωνιστικότητα και η ανάπτυξη των επιχειρήσεων εξαρτάται όλο και περισσότερο από καινοτομίες που αφορούν σε νέα προϊόντα και μεθόδους παραγωγής ή βελτιώσεις όσων υπάρχουν. Ακόμη και για τις μικρές επιχειρήσεις που δεν έχουν να επενδύσουν αρκετά κεφάλαια σε έρευνα και ανάπτυξη, η λειτουργία αυτή αναπτύσσεται σε απλές μορφές και υποστηρίζεται από δημόσιους ή ιδιωτικούς οργανισμούς, όπως από ερευνητικά κέντρα, οργανισμούς μικρομεσαίων επιχειρήσεων, το κράτος.

#### B.2

Η επιχείρηση αποτελεί οργάνωση. Είναι χρήσιμο όμως εδώ να τονιστούν και τα κοινωνικά της στοιχεία. Η επιχείρηση αποτελεί κοινωνική πραγματικότητα ή κοινωνική κατασκευή, αφού αποτελείται από ανθρώπους.

Αυτό συνοπτικά σημαίνει ότι:

- Η επιχείρηση εκφράζει έναν τρόπο συλλογικής δράσης.
- Στο πλαίσιο αυτής αναπτύσσονται κοινωνικές σχέσεις, όπως διαπροσωπικές σχέσεις, σχέσεις αλληλεγγύης κτλ.
- Η επιχείρηση αποτελεί κοινωνική οργάνωση στην οποία υπάρχουν, «συγκρούονται» και γίνονται αντικείμενο διαπραγμάτευσης διαφορετικά συμφέροντα διαφορετικών ομάδων όπως, για παράδειγμα, εργαζόμενοι-εργοδότες.
- Στην επιχείρηση υπάρχουν σχέσεις εξουσίας, με την έννοια ότι για κάθε ζήτημα που απαιτείται απόφαση υπάρχει «νόμιμο» δικαίωμα, που προσδιορίζει ποιος ή ποιοι θα αποφασίσουν και ποιοι είναι υποχρεωμένοι να συμμορφωθούν σ' αυτήν ή να την εκτελέσουν.
- Η επιχείρηση λειτουργεί σύμφωνα με ένα πλαίσιο τυπικών ή άτυπων κανόνων, που ρυθμίζει ή υποχρεώνει σε συμμόρφωση την ατομική ή ομαδική συμπεριφορά των ανθρώπων.
- Η επιχείρηση, εκτός από προϊόντα ή υπηρεσίες, προσφέρει απασχόληση, ικανοποίηση κοινωνικών αναγκών και πρέπει να «αισθάνεται» κοινωνική ευθύνη απέναντι στο περιβάλλον της.

#### B.3

**α. Το κοινωνικό περιβάλλον:** Περιλαμβάνει την «κοινωνική οργάνωση της χώρας», μέσα στην οποία είναι ενταγμένες όλες οι κοινωνικές ομάδες, οι οποίες επιδρούν στη λειτουργία και την εξέλιξή της. Οι επιλογές τους επηρεάζουν άμεσα τη διαδικασία παραγωγής και διανομής του προϊόντος. Στοιχεία αυτού του παράγοντα μπορούν να θεωρηθούν ακόμη τα δημογραφικά χαρακτηριστικά μιας χώρας, το συνδικαλιστικό της κίνημα κτλ.

**β. Το τεχνολογικό περιβάλλον:** Περιλαμβάνει την πλέον «ορατή» επίδραση του εξωτερικού περιβάλλοντος στην επιχείρηση. Επηρεάζει ποιοτικά και ποσοτικά τη φύση και την απόδοση του εξοπλισμού της και των εργαζομένων, το είδος των προϊόντων και των υπηρεσιών.



# φροντιστήρια ΠΟΥΚΑΜΙΣΑΣ

## Η επιτυχία έρχεται πιο κοντά!