

ΓΕΝΙΚΗΣ
ΠΑΙΔΕΙΑΣΕΠΙΜΕΛΕΙΑ:
ΑΓΓΕΛΙΚΗ ΑΓΓΕΛΟΥ
ΔΗΜΗΤΡΗΣ ΦΩΤΕΙΝΟΠΟΥΛΟΣ
ΧΡΥΣΑΝΘΗ ΚΟΥΡΟΥΚΛΗ

ΕΚΘΕΣΗ

Δεν Αγοράζω Τίποτα!



Το "μέγεθος", η ποσοτική λογική, είναι φανερό άλλωστε ότι αποτελεί κατευθυντήρια γραμμή στη σύγχρονη οικονομική πολιτική, που υπό την πίεση μιας θολής ανάγκης ανταγωνισμού, επιβάλλει συγχωνεύσεις και συνενώσεις, επιβάλλει το μέγεθος εκεί που κάποτε υπήρχε μια αναγνωρίσιμη ταυτότητα. Βιομηχανίες αυτοκινητών, αεροπορικές εταιρείες, τράπεζες, ακόμα όμως και πολιτιστικές δραστηριότητες μετασχηματίζονται σε μεγαθήρια όπου η επιδίωξη του κέρδους αποτελεί το μοναδικό συνθετικό ιστό.

Γ. Γραμματικάκης

Ειδικά
μαθήματα

Για τους μαθητές εκείνους που προσανατολίζονται σε σπουδές οι οποίες απαιτούν την εξέταση ειδικών μαθημάτων, στα Φροντιστήρια Πουκαμισάς λειτουργούν τμήματα Σχεδίου και Ξένων Γλωσσών, ενώ εξασφαλίζεται και πρόγραμμα γυμναστικής αγωγής.

Σχέδιο, ελεύθερο και γραμμικό
Στίβος και κοθύμβηση
Ξένες Γλώσσες

Το πρόγραμμα όλων των ειδικών μαθημάτων καταρτίζεται κατά τέτοιον τρόπο και μέθοδο, ώστε να παραμένει απρόσκοπτη η διδασκαλία των υπολοίπων μαθημάτων.


**φροντιστήρια
πουκαμισάς**

Στις 24 Νοεμβρίου γιορτάζεται διεθνώς η Παγκόσμια Ημέρα «Δεν Αγοράζω Τίποτα», η Παγκόσμια Ημέρα Αντικαταναλωτισμού, όπως έχει επικρατήσει σε ελληνική απόδοση. Πρόκειται για μια ανεπίσημη ημέρα διαμαρτυρίας απέναντι στον καταναλωτισμό, ο εορτασμός της οποίας καθιερώθηκε από μια ομάδα Καναδών ακτιβιστών.

Η συγκεκριμένη ιδέα του «σήμερα δεν αγοράζω τίποτα» γιορτάστηκε για πρώτη φορά στο Βανκούβερ το Σεπτέμβριο του 1992. Τότε το κεντρικό σύνθημα συνοδευόταν από τη φράση «Μια ευκαιρία για την κοινωνία να επανεξετάσει το ζήτημα της υπερκατανάλωσης». Στις Η.Π.Α πραγματοποιείται μία ημέρα μετά από την Ημέρα των Ευχαριστιών, οπότε παρατηρείται έξαρση αγοράς καταναλωτικών ειδών, ενώ στην Ευρώπη έχει καθιερωθεί να γιορτάζεται το τελευταίο Σάββατο του Νοεμβρίου. Η ιδέα του εορτασμού αυτής της ημέρας ανήκει στον καλλιτέχνη Ted Dave, ενώ αργότερα υιοθετήθηκε από μια ομάδα «κοινωνικών ακτιβιστών» από το Σιάτλ, τους Adbusters. Αυτοί κατάφεραν να διαφημίσουν αυτήν την ενέργεια στην τηλεόραση μέσω των τηλεοπτικών σταθμών, παρά τις αντιδράσεις από την πλευρά των επιχειρηματιών. Αργότερα, μάλιστα κατόρθωσαν να αγοράσουν τηλεοπτικό χρόνο και από το CNN.

Οι αντίπαλοι της Ημέρας, ή ακόμα και πολλοί σκεπτικιστές, επισημαίνουν τη ματαιότητα του μηνύματος, λέγοντας ότι η **πρόσκαιρη** απομάκρυνση από τις αγορές δεν μπορεί να **επιφέρει** καμία αλλαγή στη συνείδηση του καταναλωτικού κοινού. Λένε, με λίγα λόγια, ότι οι 364 ημέρες **«κατάφασης»** δεν μπορούν να επισκιαστούν από μία μόνο ημέρα άρνησης της κατανάλωσης. Υποστηρίζουν επίσης ότι η Ημέρα «Δεν Αγοράζω Τίποτα» απλώς **ωθεί** τους καταναλωτές να **προστρέξουν** στα μαγαζιά την επόμενη. Αλλά όσοι συμμετέχουν ενεργά, και κυρίως, οι πρωτεργάτες της, υπογραμμίζουν ότι δεν έχει νόημα να αλλάξει κάποιος τις συνήθειές του μόνο για μία ημέρα αλλά να αναθεωρήσει εφάπαξ την καταναλωτική του συνείδηση. «Η κατανάλωση από μόνη της δεν συνιστά κακό» αναφέρουν οι Adbusters στο blog τους, «αλλά το τι αγοράζουμε». Και μας καλούν να αναλογιστούμε έστω και για μία ημέρα τη συνάφεια της κατανάλωσης με την καταστροφή του περιβάλλοντος και τη φτώχεια. Οι πλούσιες χώρες της Δύσης, που αποτελούν το 20 τοις εκατό του παγκόσμιου πληθυσμού, καταναλώνουν το 80 τοις εκατό των πόρων της Γης, προκαλώντας δυσαναπλήρωτες καταστροφές στο περιβάλλον και άνιση κατανομή του πλούτου.

Σύμφωνα με ενώσεις καταναλωτών στη χώρα μας, η Παγκόσμια Ημέρα Αντικαταναλωτισμού (που φέτος γιορτάστηκε στην Ελλάδα στις 26 Νοεμβρίου) δίνει την ευκαιρία για προβληματισμό απέναντι στην καταναλωτική μας συμπεριφορά. Για την Ελλάδα, ωστόσο, αυτή η ημέρα επισημαίνει και έναν άλλον κίνδυνο, την υπερχρέωση των ελληνικών νοικοκυριών. Βροχή πέφτουν οι προσκλήσεις των τραπεζών που μας προσκαλούν να πάρουμε δάνειο ή να βγάλουμε πιστωτική κάρτα... εορτοδάνεια, διακοποδάνεια, δάνεια θέρμανσης, στεγαστικά... φοιτητοδάνεια, καταναλωτικά, δάνεια εδώ, δάνεια παραπέρα, δάνειο για τούτο, δάνειο για τ' άλλο... «Ο Έλληνας ζει με δανεικά» λένε οι μεγαλύτεροι.

Στις περισσότερες ευρωπαϊκές χώρες, στοχευμένες ενέργειες τύπου «Παγκόσμια Ημέρα Αντικαταναλωτισμού», οδηγούν σε μαζική αποχή από τις αγορές. Στη γειτονική Ιταλία, πριν από λίγο καιρό, οι εθνικές οργανώσεις καταναλωτών κάλεσαν τους Ιταλούς σε αποχή από την αγορά και κατανάλωση ζυμαρικών καθ' όλη της διάρκεια αυτής της ημέρας. Αυτό πραγματοποιήθηκε ως μορφή διαμαρτυρίας για τις πρόσφατες αυξήσεις στην τιμή του εθνικού τους φαγητού. Οι οργανώσεις καταναλωτών ζήτησαν από την ιταλική κυβέρνηση να παρέμβει για τη μείωση των τιμών των ζυμαρικών, καθώς η αύξηση της τιμής του σπαριού τους τελευταίους μήνες ανάγκασε τους κατασκευαστές να μετακυλίσουν το κόστος στους καταναλωτές. Ανάλογη είναι η κατάσταση και στη Γαλλία, όπου πολλά είναι τα παράπονα των καταναλωτών για την αύξηση της τιμής της μπαγκέτας... και οι αντιδράσεις συνεχίζονται.

(κείμενο από την εφημ. ΕΛΕΥΘΕΡΟΤΥΠΙΑ, 8. 12. 2007, διασκευασμένο).

Ασκήσεις

1. Να αποδώσετε περιληπτικά το νόημα του κειμένου σε 80-100 λέξεις.
2. Να γράψετε τα συνώνυμα των λέξεων: πρόσκαιρη, επιφέρει, κατάφασης, ωθεί, προστρέξουν (3η §).
3. Σε ένα άρθρο που συντάσσετε αναφέρετε τους λόγους για τους οποίους καθίσταται αναγκαία η διαμόρφωση καταναλωτικής συνείδησης για τους σύγχρονους ανθρώπους και υποδεικνύετε τους φορείς που θα αναλάβουν να μεταδώσουν σε αυτούς την κατάλληλη αγωγή για την επίτευξή της. Το δικό σας κείμενο θα φιλοξενηθεί στο ηλεκτρονικό ημερολόγιο (blog) του σχολείου σας.

ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ

Ερώτηση 1: Περίληψη

Η επανεξέταση της καταναλωτικής συμπεριφοράς των σύγχρονων ανθρώπων με αφορμή την Παγκόσμια Ημέρα Αντικαταναλωτισμού είναι το θέμα του κειμένου αυτού. Η συγκεκριμένη ιδέα μιας ημερήσιας αποχής από τα καταναλωτικά αγαθά ξεκίνησε από τη Βόρεια Αμερική και καθιερώθηκε μέσα από τους αγώνες ενεργών πολιτών. Σε όσους είναι απαισιόδοξοι για την αποτελεσματικότητα τέτοιων πρωτοβουλιών, οι εμπνευστές τους αντιπνούν ότι το ζητούμενο δεν είναι ν' αλλάξει περιστασιακά η συμπεριφορά των καταναλωτών, αλλά να εκφραστεί η ανάγκη ριζικής αναθεώρησής της. Επικαλούνται μάλιστα τη σχέση της υπερκατανάλωσης με τη διόγκωση της φτώχειας και την οικολογική καταστροφή. Η ίδια ημέρα στην Ελλάδα αναδεικνύει προβληματισμούς για την υπερχρέωση των Ελλήνων, ενώ στην Ιταλία και στη Γαλλία οδηγεί σε μαζική αποχή διαμαρτυρίας των καταναλωτών από την αγορά βασικών για αυτούς τροφίμων.

Ερώτηση 2: Παραγωγή συνωνύμων

πρόσκαιρη = εφήμερη, παροδική, επιφέρει = προκαλεί, κατάφασης = αποδοχής, ωθεί = οδηγεί, σπρώχνει, προστρέξουν = σπεύσουν

Ερώτηση 3: Παραγωγή λόγου

Όσον αφορά το επικοινωνιακό πλαίσιο, ενδείκνυται η χρήση προσφώνησης, αφού πρόκειται για κείμενο που δημοσιεύεται σε ηλεκτρονικό ημερολόγιο σχολείου (blog) στο οποίο έχουν πρόσβαση νέοι άνθρωποι. (Φίλες και φίλοι, συμμαθητές και συμμαθήτριες).

Λόγοι που καθιστούν αναγκαία τη διαμόρφωση καταναλωτικής συνείδησης:

-Οι συνεχείς αυξήσεις στις τιμές των καταναλωτικών αγαθών, προϊόντων και υπηρεσιών. Το υψηλό κόστος ζωής συμπιέζει τα εισοδήματα των καταναλωτών, ιδίως εκείνων των οποίων οι οικονομικές δυνατότητες είναι περιορισμένες.

-Η ακαταλληλότητα πολλών τροφίμων που διοχετεύονται στο καταναλωτικό κοινό. Πολλά από αυτά λόγω της σύστασής τους ευθύνονται για την πρόκληση σοβαρών παθήσεων και δυσλειτουργιών στον ανθρώπινο οργανισμό. Ιδιαίτερης σημασίας είναι και τα διατροφικά σκάνδαλα που κατά καιρούς γνωστοποιούνται.

-Η επικινδυνότητα πολλών προϊόντων (λ.χ. ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών συσκευών, προϊόντων καπνού, παιχνιδιών), των οποίων η χρήση ενέχει σοβαρότατες συνέπειες για την υγεία και την ακεραιότητα των καταναλωτών, ιδίως των παιδιών.

-Η πιθανότητα αγοράς ελαττωματικών προϊόντων ή προϊόντων που δεν ανταποκρίνονται στις εξαγγελίες και τις δεσμεύσεις των διαφημιστών τους.

-Η συνθετότητα των διαφημιστικών μέσων που αποσκοπώντας στην πειθώ του καταναλωτή, τελικά τον χειραγωγούν και τον οδηγούν σε απώλεια της προσωπικής βούλησης και ελευθερίας.

-Η ασύδοτη δράση μεγάλων βιομηχανιών ή πολυεθνικών εταιρειών, η οποία συχνά στρέφεται εναντίον πολιτών-καταναλωτών (κερδοσκοπώντας εις βάρος τους), εναντίον κυβερνήσεων (προκαλώντας αποσταθεροποίηση), εναντίον λαών και κοινωνιών (προσβάλλοντας πολιτιστικά στοιχεία και διογκώνοντας τη φτώχεια και τον αποκλεισμό) και εναντίον του περιβάλλοντος (υποβαθμίζοντας ή καταστρέφοντας το με πολλαπλούς τρόπους).

-Η ιδιαίτερη μέριμνα που πρέπει να επιδεικνύεται για τα παιδιά, τα οποία είναι περισσότερο ευάλωτα στους μηχανισμούς της διαφήμισης και στη δημιουργία τεχνητών αναγκών.

-Οι συνέπειες του ακολουθούμενου καταναλωτικού προτύπου ζωής: η επιβάρυνση του οικογενειακού προϋπολογισμού, που οδηγεί στην υπερχρέωση και στον υπερδανεισμό, η παραμέληση σοβαρών όψεων της ζωής και η επικέντρωση στην ύλη, στην αφθονία και στις συνεχείς αγορές.

Φορείς που θα μπορούσαν να μεταδώσουν την κατάλληλη αγωγή για τη διαμόρφωση της καταναλωτικής συνείδησης:

-Η οικογένεια και κυρίως οι γονείς οφείλουν να εκπαιδεύουν τους νέους στην ορθή καταναλωτική συμπεριφορά, ιεραρχώντας τις ανάγκες και τις προτεραιότητες, επιλέγοντας τα κατάλληλα προϊόντα, θέτοντας περιορισμούς.

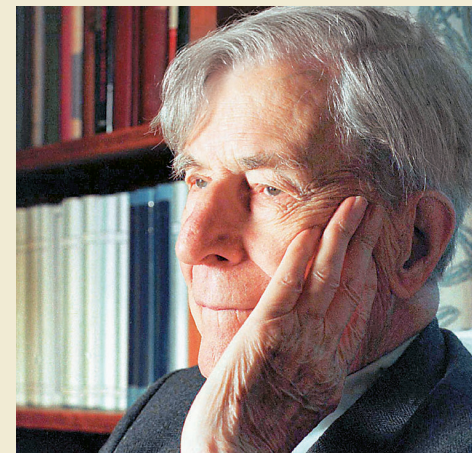
-Το εκπαιδευτικό σύστημα μέσω του ανθρωποκεντρικού του προσανατολισμού, μιας επιμελημένης αγωγής υγείας και της ενίσχυσης της οικολογικής συνείδησης των νέων.

-Οι κρατικές υπηρεσίες (λ.χ. το Υπουργείο Εμπορίου ή οι Νομαρχίες) με συνεχείς ελέγχους στην αγορά για τις τιμές, την ποιότητα και την καταλληλότητα των προϊόντων, αλλά και με εκστρατείες ενημέρωσης των πολιτών.

-Τα Μέσα Μαζικής Επικοινωνίας, με ενημερωτικές εκπομπές, εκδόσεις και πρωτοβουλίες για τη βελτίωση της ποιότητας ζωής.

-Οι οργανώσεις των καταναλωτών μπορούν να ενημερώνουν, να καταγγέλλουν, να διαμαρτύρονται προασπίζοντας έτσι τα δικαιώματά του καταναλωτικού κοινού.

-Ο επιστημονικός κόσμος, ο οποίος μπορεί να ενημερώνει τους πολίτες για την καταλληλότητα και την ωφελιμότητα διαφόρων προϊόντων, παρακινώντας στην αγορά τους όπως επίσης και για την επικινδυνότητα και βλαπτικότητα άλλων αποτρέποντας από αυτήν.



ΤΖΟΝ ΚΕΝΕΘ ΓΚΑΛΜΠΡΕΪΘ (1908-2006)

Από τους κορυφαίους Αμερικανούς οικονομολόγους του αιώνα που πέρασε. Γεννημένος στο Οντάριο του Καναδά σπούδασε εκεί Αγροτική Οικονομία και κατόπιν έκανε μεταπτυχιακά στην Καλιφόρνια και στο Κέμπριτζ. Από το 1949 έως το 1975 διατήρησε έδρα στο διάσημο Πανεπιστήμιο Χάρβαρντ. Τα μαθήματα, τα σεμινάρια, οι διαλέξεις και τα βιβλία του ήταν πάντα «γροθιές» στο οικονομικό μοντέλο των Ηνωμένων Πολιτειών. Η ανατομία που έκανε στους κοινωνικούς λόγους που προκάλεσαν το «κραχ» του 1929 «στιγμάτισαν» τον Γκαλμπρέιθ ως οπαδό του Κέινς αλλά και ως «αριστερό». Πολιτικά είχε ταχθεί στη φιλελεύθερη πτέρυγα του Δημοκρατικού Κόμματος και ήταν φίλος και συνεργάτης του Τζον Κένεντι. Διετέλεσε μάλιστα πρεσβευτής των ΗΠΑ στην Ινδία από το 1961 έως το 1963. Οι απόψεις του, όμως, για κοινωνικό κράτος και έλεγχο της καπιταλιστικής αγοράς χαρακτηρίστηκαν υπέρ το δέον ανατρεπτικές και αριστερές και από τους Δημοκρατικούς, με συνέπεια ο Γκαλμπρέιθ να βρεθεί πολιτικά άστεγος... Το βιβλίο του, πάντως, «Ο αμερικανικός καπιταλισμός», «Η κοινωνία της αφθονίας», «Το νέο βιομηχανικό κράτος» και μεταγενέστερα «Η καλή κοινωνία», γίνονται ακόμα ανάρπαστα και προκαλούν τόσο στην αμερικανική όσο και στην ευρωπαϊκή πανεπιστημιακή κοινότητα αλλά και ευρύτερη κοινή γνώμη έντονες συζητήσεις. Μέχρι και λίγο πριν από το θάνατό του ο Γκαλμπρέιθ αρθρογραφούσε σε εφημερίδες, περιοδικά αλλά και στο διαδίκτυο με καυστικές κριτικές εναντίον των επιλογών του οικονομικού επιτελείου του Μπους. Σήμερα, που αυτές δοκιμάζονται στη δίνη της κρίσης με οδυνηρές συνέπειες για εκατομμύρια Αμερικανούς, όλοι εκεί μιλούν για τη δικαίωση του Γκαλμπρέιθ...

Η διαρκώς αύξουσα πορεία του αριθμού των μαθητών μας αποδεικνύει την εμπιστοσύνη τους στο άρτιο εκπαιδευτικό μας έργο.

