

## ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΗΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ

ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ:  
ΜΑΝΟΣ ΒΑΣΙΛΕΙΟΥ  
ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ ΑΡΒΑΝΙΤΗΣ  
ΜΑΡΙΑ ΣΑΜΟΥΡΙΔΟΥ



Θα μιλάμε για πόλη με την οικονομική έννοια, μόνο εκεί όπου ο ντόπιος πληθυσμός ικανοποιεί ένα οικονομικώς σημαντικό μέρος της καθημερινής του ανάγκης στην τοπική αγορά, και μάλιστα σε σημαντικό ποσοστό, μέσω προϊόντων τα οποία παράγει ή έχει αποκτήσει ο ντόπιος και ο άμεσα γειτονικός πληθυσμός προς διάθεση στην αγορά.

M.WEBER

# ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΠΡΩΤΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΙ

### ΟΜΑΔΑ Α

Στις ακόλουθες προτάσεις από Α.1. μέχρι και Α.8. να γράψετε τον αριθμό της καθεμιάς και δίπλα του την ένδειξη Σωστό, αν η πρόταση είναι σωστή, ή Λάθος, αν η πρόταση είναι λανθασμένη.

**A.1.** Μια μικρή βιομηχανική επιχείρηση δεν είναι απαραίτητο να αναπτύξει την παραγωγική λειτουργία.

**A.2.** Τα ήθη και έθιμα αποτελούν στοιχεία του κοινωνικού περιβάλλοντος της επιχείρησης.

**A.3.** Η ποιότητα των προϊόντων αποτελεί λειτουργικό στόχο της επιχείρησης και συγκεκριμένα αναφέρεται στην παραγωγή.

**A.4.** Η λειτουργία των προμηθειών γίνεται όλο και περισσότερο σημαντική αφού η ανταγωνιστικότητα των επιχειρήσεων εξαρτάται όλο και περισσότερο από τις καινοτομίες που αφορούν νέα προϊόντα.

**A.5.** Η επιχείρηση είναι διακριτή από το περιβάλλον της, με την έννοια ότι λαμβάνει από αυτό εισροές.

**A.6.** Οποιοσδήποτε οικονομικός οργανισμός, ιδιωτικός ή δημόσιος, ακόμη και η πλέον μεμονωμένη μικρή επιχείρηση θεωρείται υποσύστημα του οικονομικού συστήματος.

**A.7.** Το οικονομικό περιβάλλον περιλαμβάνει την πλέον ορατή επίδραση του εξωτερικού περιβάλλοντος στην επιχείρηση.

**A.8.** Η υψηλή αποδοτικότητα των εργαζομένων μιας επιχείρησης, επιφέρει εκ του ασφαλούς και υψηλή αποτελεσματικότητα.

Στις ακόλουθες προτάσεις από Α.9. μέχρι και Α.15. να γράψετε τον αριθμό της πρότασης στο τετράδιο σας και δίπλα του το γράμμα που αντιστοιχεί στη σωστή απάντηση.

**A.9.** Η επιχείρηση αποτελεί μία κοινωνική οργάνωση γιατί:

- α) είναι υποχρεωμένη να τηρεί καταστατικό.
- β) δίνει στο περιβάλλον εκροές.
- γ) στο πλαίσιο αυτής αναπτύσσονται διαπροσωπικές σχέσεις.
- δ) διαθέτει θεσμική οργάνωση.

**A.10.** Οι χορηγίες πολιτιστικών δραστηριοτήτων είναι ενέργεια που σχετίζεται με την:

- α) οικονομική λειτουργία της επιχείρησης.
- β) λειτουργία των δημόσιων σχέσεων της επιχείρησης.
- γ) λειτουργία της έρευνας και ανάπτυξης της επιχείρησης.
- δ) εμπορική λειτουργία της επιχείρησης.

**A.11.** Η επιχείρηση αποτελεί ασφαλώς μια κοινωνική οργάνωση, ξεχωρίζει όμως από αυτή, γιατί συνδέεται με την έννοια της:

- α) αποδοτικότητας.
- β) παραγωγικότητας.
- γ) αποτελεσματικότητας.
- δ) επιχειρηματικότητας.

**A.12.** Οι τράπεζες με τις οποίες συναλλάσσεται η επιχείρηση ανήκουν :

- α) στο εσωτερικό περιβάλλον της επιχείρησης.
- β) στο οικονομικό περιβάλλον της επιχείρησης.
- γ) στο κοινωνικό περιβάλλον της επιχείρησης.
- δ) στο πολιτικό περιβάλλον της επιχείρησης.

 φροντιστήρια  
**ΠΟΥΚΑΜΙΣΑΣ**

ΚΕΝΤΡΙΚΑ ΓΡΑΦΕΙΑ FRANCHISE

**ΠΕΙΡΑΙΑΣ**

Σωτήρος & Αθικιβιάδου 132

Τηλ.: 210 4112507, e-mail: info@poukamisas.gr

**ΑΓ. ΒΑΡΒΑΡΑ:** Εθ. Βενιζέλου & Μεγ. Αλεξάνδρου 161, Τηλ.: 210 5616810, **ΑΓ. ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ:** Ηπείρου 37, Τηλ.: 210 9312700, **ΑΙΓΑΛΕΟ:** Θηβών 425 & Αδριανουπόλεως 10, Τηλ.: 210 5319805, **ΑΜΦΙΑΛΗ:** Κεφαλληνίας 8, Τηλ.: 210 4004200, **ΓΑΛΑΤΣΙ:** Εθ. Βενιζέλου 16, Τηλ.: 210 2224000, **ΓΛΥΦΑΔΑ:** Γούναρη 44 & Πόντου 87, Τηλ.: 210 9647806, **ΔΡΑΠΕΤΣΩΝΑ:** Εθ. Βενιζέλου 72, Τηλ.: 210 4622920, **ΗΡΑΚΛΕΙΟ ΚΡΗΤΗΣ:** Μινωταύρου 14, Τηλ.: 2810 245300, **ΚΑΛΛΙΘΕΑ:** Εθ. Βενιζέλου 188, Τηλ.: 210 9588891, **ΚΟΡΥΔΑΛΛΟΣ:** Δημητρακοπούλου & Σπετσών 38, Τηλ.: 210 4978027, **ΛΑΡΙΣΑ:** Ρούσβεητ & Καποδιστρίου 1, Τηλ.: 2410 612660, **ΜΕΓΑΡΑ:** 28ης Οκτωβρίου 148, Τηλ.: 22960 24248, **ΜΟΣΧΑΤΟ:** Χρυσοστόμου Σμύρνης 124, Τηλ.: 210 9401137, **ΝΕΑ ΣΜΥΡΝΗ:** Εθ. Βενιζέλου 233 & Μάρκου Μπότσαρη 30, Τηλ.: 210 9883771, **ΝΙΚΑΙΑ:** Απαθείας & Διαμαντίδη 71, Τηλ.: 210 4975777, **ΠΕΙΡΑΙΑΣ:** Σωτήρος & Αθικιβιάδου 132, Τηλ.: 210 4112506, **ΠΕΡΑΜΑ:** Λ. Ειρήνης 177, Τηλ.: 210 4416454, **ΠΕΡΙΣΤΕΡΙ:** Τζων Κέννεντυ & Γιαννιτσών 122, Τηλ.: 210 5987116

## ΒΙΟΓΡΑΦΙΕΣ



**ΜΑΞ ΒΕΜΠΕΡ**  
(1864-1920)

Ένας από του κλασικούς στοχαστές της κοινωνιολογίας. Γερμανός (γεννήθηκε στο Έρφουρτ) γόνος οικογένειας βιομηχάνων και πολιτικών σπούδασε οικονομικά και νομικά στο Βερολίνο, στο Γκέτινγκεν και στη Χαϊδελβέργη, όπου αργότερα δίδαξε πολιτική οικονομία, όπως και στο Φράιμπουργκ. Ο Βέμπερ επηρεάστηκε σημαντικά από τον θετικισμό και τον νεοκαντιανισμό. Έδινε μεγάλη σημασία στην ενότητα της αρχής της απιότητας και της θεωρίας της «κατανόησης». Το καθήκον της Κοινωνιολογίας έλεγε είναι να δώσει την «κατανόηση», την ερμηνεία των υποκειμενικών αιτίων της ατομικής δράσης. Στη μεθοδολογία των κοινωνικών επιστημών προώθησε τη θεωρία των ιδανικών τύπων σαν μέσο εξήγησης και γενίκευσης της μελέτης των ατομικών ιστορικών φαινομένων. Το βασικό έργο του, «Οικονομία και Κοινωνία» ήταν για την αστική τάξη ό,τι το «Κεφάλαιο» του Μαρξ για την εργατική. Οι σύγχρονοι μελετητές μπορούν να βεβαιώσουν ότι οι μεθοδολογικές αρχές που διατυπώνει ο Βέμπερ εκεί εφαρμόστηκαν στη θεωρία καταγωγής του σύγχρονου δυτικού καπιταλισμού. Στη θεωρία της κοινωνικής διάρθρωσης ο Μαξιμίλιαν Βέμπερ εκτός από τις κλασικές τάξεις αναγνώριζε ως κοινωνικές οντότητες και ομάδες με ιδιαίτερες ιστορικές, θρησκευτικές, ευρύτερα κοινωνικές, καταβολές που διέθεταν ξεχωριστό κύρος. Τους απέδιδε αυτονομία ανεξάρτητα από τη θέση τους στα μέσα παραγωγής. Αυτοτελή ενεργό δύναμη στις κοινωνικο-οικονομικές δομές αναγνώριζε ο Βέμπερ στη θρησκεία. Εισήγαγε τον όρο «οικονομική ηθική» και χάρισε στον προτεσταντισμό και στην καλβινική εκδοχή του την ιδανικότερη αντιστοίχιση στο πνεύμα του καπιταλισμού. Ο Βέμπερ αν και έβλεπε τις σύγχρονες του μαρξιστικές ιδέες για τον σοσιαλιστικό μετασχηματισμό της κοινωνίας ως απειλή, αν και πρόσφερε θωράκιση στην αστική κοινωνιολογία, δεν δίσταζε να διατυπώνει την άποψη ότι και ο καπιταλισμός είναι μια θνησιγενής, μια αναλώσιμη θεώρηση του τρόπου λειτουργίας της οικονομίας και της κοινωνίας.

**A.13.** Οι θεσμικοί στόχοι της επιχείρησης είναι αυτοί που:

- α) αναφέρονται στα συνολικά μεγέθη της επιχείρησης.
- β) αναφέρονται στις καινοτομίες.
- γ) αναφέρονται στους ανθρώπους.
- δ) εκφράζουν το βασικό καθήκον της επιχείρησης απέναντι στην κοινωνία.

**A.14.** Η έννοια της ανταγωνιστικότητας εκφράζει τη δυνατότητα της επιχείρησης:

- α) να προσφέρει καλύτερη ποιότητα από τους ανταγωνιστές της.
- β) να προσφέρει καλύτερη τιμή από τους ανταγωνιστές της.
- γ) να προσφέρει καλύτερη ποιότητα και τιμή από τους ανταγωνιστές της.
- δ) να προσφέρει προϊόντα χαμηλότερης ποιότητας από τους ανταγωνιστές της.

**A.15.** Ο αρμονικός συνδυασμός όλων των λειτουργιών της επιχείρησης γίνεται αποτελεσματικός κάτω από το συνδετικό και καθοδηγητικό ιστό:

- α) της οικονομικής λειτουργίας.
- β) της εμπορικής λειτουργίας.
- γ) της παραγωγικής λειτουργίας.
- δ) της αόρατης διοικητικής λειτουργίας.

**A.16.** Να αντιστοιχίσετε τα στοιχεία της στήλης Α με τα σωστά στοιχεία της στήλης Β.

| ΣΤΗΛΗ Α                     | ΣΤΗΛΗ Β  |
|-----------------------------|--|
| α) Παραγωγικότητα Εργασίας  | 1) Ο βαθμός στον οποίο η επιχείρηση πετυχαίνει τους στόχους της.                       |
| β) Αποτελεσματικότητα       | 2) Η σχέση του οικονομικού αποτελέσματος προς το χρησιμοποιηθέν κεφάλαιο.              |
| γ) Οικονομική Αποδοτικότητα | 3) Η σχέση της παραγόμενης ποσότητας προς τον αριθμό εργαζομένων που χρησιμοποιήθηκαν. |

**A.17.** Να αντιστοιχίσετε τα στοιχεία της στήλης Α με τα σωστά στοιχεία της στήλης Β.

| ΣΤΗΛΗ Α                             | ΣΤΗΛΗ Β  |
|-------------------------------------|--|
| α) Παραγωγική Λειτουργία            | 1) Έλεγχος των αποτελεσμάτων της επιχείρησης.  |
| β) Εμπορική Λειτουργία              | 2) Νέοι τρόποι παραγωγής και βελτίωσης των υπαρχόντων.   |
| γ) Οικονομική Λειτουργία            | 3) Έλεγχος της ποιότητας των παραγόμενων αγαθών.   |
| δ) Λειτουργία Έρευνας και Ανάπτυξης | 4) Η συνεχής παρακολούθηση των αποθεμάτων, ώστε να μην τίθεται σε κίνδυνο ο προγραμματισμός της παραγωγής. |
| ε) Λειτουργία Προμηθειών            | 5) Προβολή και προώθηση του προϊόντος.   |

## ΟΜΑΔΑ Β

**B.1.** Να αναπτύξετε την έννοια της κοινωνικής ευθύνης των επιχειρήσεων.

**B.2.** Να αναλύσετε τη θεσμική διάσταση της επιχείρησης.

## ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ

- A.1.** Λάθος **A.2.** Λάθος **A.3.** Σωστό **A.4.** Λάθος **A.5.** Λάθος **A.6.** Σωστό **A.7.** Λάθος **A.8.** Λάθος  
**A.9.** (γ) **A.10.** (β) **A.11.** (δ) **A.12.** (α) **A.13.** (δ) **A.14.** (γ) **A.15.** (δ)  
**A.16.** α-3, β-1, γ-2 **A.17.** α-3, β-5, γ-1, δ-2, ε-4  
**B.1.** Σχολικό βιβλίο σελίδες 36-37 ενότητα 1.4.2. «Η Κοινωνική ευθύνη της επιχείρησης».  
**B.2.** Σχολικό βιβλίο σελίδα 27 ενότητα 1.2.1.3. «Η επιχείρηση ως θεσμός».



Φροντιστήρια  
**ΠΟΥΚΑΜΙΣΑΣ**