

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΗΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ

ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ:
ΜΑΝΟΣ ΒΑΣΙΛΕΙΟΥ
ΑΝΔΡΕΑΣ ΛΙΤΣΑΣ
ΜΑΡΙΑ ΣΑΜΟΥΡΙΔΟΥ
ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ ΑΡΒΑΝΙΤΗΣ
ΙΟΥΛΙΑ ΜΑΡΤΙΝΑΚΗ



Ο Robert Greenleaf προτείνει ένα τρόπο ηγεσίας, που στηρίζεται στο τρόπο ζωής (state of being) και όχι στο τρόπο δράσης (doing). Η ηγεσία που υπηρετεί είναι μια πρακτική φιλοσοφία, που απευθύνεται και υποστηρίζει ανθρώπους που επιλέγουν πρώτα να υπηρετούν και κατόπιν να ηγούνται. Η ηγεσία είναι για αυτούς ένας τρόπος επέκτασης της υπηρεσίας τους προς άτομα ή οργανισμούς.

ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΙ - Η ΕΠΙΣΤΗΜΗ ΤΗΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ - ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΕΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΕΣ

ΟΜΑΔΑ Α

Στις ακόλουθες προτάσεις από Α.1. μέχρι και Α.8. να γράψετε τον αριθμό της καθεμιάς και δίπλα του την ένδειξη Σωστό, αν η πρόταση είναι σωστή, ή Λάθος, αν η πρόταση είναι λανθασμένη.

- Α.1.** Η λειτουργία της έρευνας και ανάπτυξης εκφράζεται κυρίως με τις σύγχρονες έννοιες του μάρκετινγκ και των πωλήσεων.
- Α.2.** Σε μια επιχείρηση ή έναν οργανισμό, η λήψη των αποφάσεων αποτελεί αυτόνομη λειτουργία της Διοίκησης.
- Α.3.** Βασική προϋπόθεση για την αποτελεσματική αξιοποίηση των πόρων που διαθέτει μια επιχείρηση αποτελεί η λειτουργία της Οργάνωσης και Διοίκησης.
- Α.4.** Η Διοίκηση Πωλήσεων έχει άμεση σχέση με το τμήμα παραγωγής για θέματα που αφορούν την επάρκεια των προϊόντων.
- Α.5.** Ο προϋπολογισμός επενδύσεων περιλαμβάνει τις επενδύσεις που πρόκειται να γίνουν μακροπρόθεσμα ή βραχυπρόθεσμα.
- Α.6.** Ένα από τα μέσα που χρησιμοποιεί ο ηγέτης για να επηρεάσει, να καθοδηγήσει και να παρακινήσει τα μέλη μιας ομάδας, είναι η δύναμη της ανταμοιβής και της τιμωρίας.
- Α.7.** Έλεγχος είναι η συστηματική παρακολούθηση των ενεργειών των μελών μιας επιχείρησης με στόχο τη σωστή διοίκηση του ανθρώπινου παράγοντα.
- Α.8.** Η πορεία της κεφαλαιαγοράς καθώς και το φορολογικό σύστημα αποτελούν στοιχεία του οικονομικού περιβάλλοντος.

Στις ακόλουθες προτάσεις από Α.9. μέχρι και Α.15. να γράψετε τον αριθμό της πρότασης στο τετράδιο σας και δίπλα του το γράμμα που αντιστοιχεί στη σωστή απάντηση.

- Α.9.** Ο ηγέτης:
- δέχεται και διαχειρίζεται την υπάρχουσα κατάσταση.
 - εμπνέει φόβο.
 - καινοτομεί.
 - μιλά στο μυαλό.
- Α.10.** Σε ποια από τις ακόλουθες λειτουργίες της Διοίκησης Ανθρώπινων Πόρων, εντάσσεται η προσέλκυση, η επιλογή και η εγκατάσταση του προσωπικού μιας επιχείρησης;
- Στις προσλήψεις.
 - Στην εκπαίδευση - ανάπτυξη.
 - Στον προγραμματισμό ανθρώπινου δυναμικού.
 - Σε καμία από τις παραπάνω.
- Α.11.** Η καταγραφή του εξοπλισμού καθώς και η περιγραφή των χαρακτηριστικών του γνωρισμάτων είναι ενέργεια:
- του προγραμματισμού της παραγωγής.
 - της συντήρησης και αντικατάστασης του μηχανολογικού εξοπλισμού.
 - της τοποθεσίας εργοστασίου και διάταξης χώρων.
 - του σχεδιασμού της παραγωγής.
- Α.12.** Ένα από τα εργαλεία του μίγματος προώθησης είναι:
- η διανομή.
 - οι προσωπικές πωλήσεις.
 - το μίγμα μάρκετινγκ.
 - το σήμα του προϊόντος.
- Α.13.** Στον προγραμματισμό του μάντζιμεντ περιλαμβάνεται:
- ο καταμερισμός των εργασιών.
 - η τμηματοποίηση των λειτουργιών.
 - η εξακρίβωση τυχόν αποκλίσεων από τους στόχους που έχουν τεθεί.
 - τα λειτουργικά προγράμματα δράσης.
- Α.14.** Οι τράπεζες με τις οποίες συναλλάσσεται η επιχείρηση είναι στοιχείο:
- του οικονομικού περιβάλλοντος.
 - του πολιτικού περιβάλλοντος.
 - του νομικού περιβάλλοντος.
 - του εσωτερικού περιβάλλοντος.



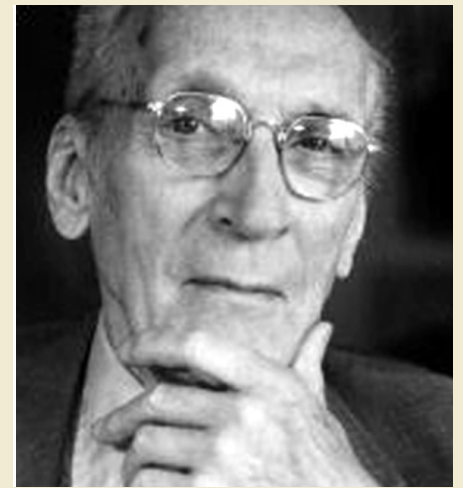
Λειτουργούμε
σε αρμονία με
το περιβάλλον



Στα Φροντιστήρια Πουκαμισάς οι φροντισμένες αίθουσες και η αισθητική των χώρων εξασφαλίζουν καλύτερη διάθεση και ενισχύουν την προσοχή. Η γενικότερη διαρρύθμιση των κτιριακών μας εγκαταστάσεων εκφράζει τη διαφορετική παιδαγωγική μας αντίληψη, στην οποία υπολογίζεται τόσο η ψυχολογία, όσο και η εξυπηρέτηση των πρακτικών αναγκών, που απαιτεί ειδικά μελετημένους χώρους για τη στέγαση φροντιστηρίων.

 φροντιστήρια
ΠΟΥΚΑΜΙΣΑΣ

ΒΙΟΓΡΑΦΙΕΣ



**ΡΟΜΠΕΡΤ ΓΚΡΙΝΛΙΦ
(1904-1990)**

Αμερικανός φιλόσοφος, εμπνευστής του «υπάλληλου-ηγέτη». Πρόκειται για μια πρακτική φιλοσοφική επένδυση στο μοντέλο του επικεφαλής μιας εταιρείας, μιας επιχείρησης, μιας ομάδας ανθρώπων που στηρίζεται στην αντίληψη, ότι πρώτα υπηρετώ αυτό που εντέλλομαι να κάνω και κατόπιν ηγούμαι εκείνων που καλούνται να το υλοποιήσουν. Αυτή τη θεωρία ο Γκρίνλιφ την «συνέλαβε» όταν εργαζόταν ο ίδιος στην εταιρεία AT & Ta, μια από τις μεγαλύτερες στον κόσμο, και τη διατύπωσε σε βιβλίο που εξέδωσε το 1977. Γράφει ο ίδιος κάπου στην εισαγωγή του βιβλίου: «Ο ‘υπάλληλος-ηγέτης’ είναι υπάλληλος πρώτα. Αφετηρία του είναι η φυσική αίσθηση ότι κάποιον θέλει να εξυπηρετήσει και ακριβώς αυτό κάνει πρώτα. Έτσι αποκτά συνειδητά τη φιλοδοξία να οδηγήσει και άλλους σε αυτή την ανάγκη εξυπηρέτησης...». Η κεντρική αυτή ιδέα εμπλουτίζεται στο βιβλίο από ένα σύστημα αρχών που σχετίζονται με τη διαχείριση της εξουσίας σε μια εταιρεία και οι οποίοι εισάγουν και καθιερώνουν ως κορμό λειτουργίας τη συναινετική διαδικασία λήψης αποφάσεων από όλους τους εμπλεκόμενους και ενδιαφερόμενους φορείς. Σήμερα στη γενέτειρα του Γκρίνλιφ, την Ινδιανάπολη λειτουργεί το «Κέντρο Greenleaf», που προωθεί δίκτυο συμβούλων και συμβουλών για την εφαρμογή αυτής της θεωρίας στην πρακτική λειτουργία πλήθους επιχειρήσεων, ενώ το σχετικό βιβλίο αποτελεί και πανεπιστημιακό σύγγραμμα σε σχολές οικονομικών και διοίκησης επιχειρήσεων.

A.15. Ο έλεγχος της ποιότητας των παραγόμενων αγαθών, είναι ενέργεια:

- α) της λειτουργίας πληροφόρησης.
- β) της παραγωγικής λειτουργίας.
- γ) της λειτουργίας των προμηθειών.
- δ) της οικονομικής λειτουργίας.

A.16. Να αντιστοιχίσετε τα στοιχεία της στήλης Α με τα σωστά στοιχεία της στήλης Β.

ΣΤΗΛΗ Α	ΣΤΗΛΗ Β
α) Taylor	1) Γραφειοκρατία.
β) Fayol	2) Κίνημα Ανθρώπινων Σχέσεων.
γ) Weber	3) Γραφικές μεθόδους απεικόνισης σχεδίων.
δ) Gantt	4) Αύξηση της παραγωγικότητας.
ε) Mayo-Roethlisberger	5) Λειτουργίες Διοίκησης.

A.17. Να αντιστοιχίσετε τα στοιχεία της στήλης Α με τα σωστά στοιχεία της στήλης Β.

ΣΤΗΛΗ Α	ΣΤΗΛΗ Β
α) Βιολογικές ανάγκες	1) Φήμη, κύρος, δύναμη.
β) Ανάγκες για ασφάλεια	2) Ανάγκη για τροφή.
γ) Κοινωνικές ανάγκες	3) Πραγματοποίηση όλων των προσδοκιών.
δ) Εγωιστικές ανάγκες	4) Μόνιμη απασχόληση.
ε) Ανάγκες ολοκλήρωσης	5) Ανάπτυξη φιλικών σχέσεων.

ΟΜΑΔΑ Β

B.1. Από τις επιμέρους λειτουργίες της επιχείρησης να περιγράψετε τις λειτουργίες της πληροφόρησης και των δημοσίων σχέσεων.

B.2. Να περιγράψετε την οργάνωση ως λειτουργία του μανάτζμεντ.

B.3. Ποιες τεχνικές παρακίνησης εφαρμόζει ο καλός προϊστάμενος για να παρακινήσει τους συνεργάτες του σε υψηλή απόδοση;

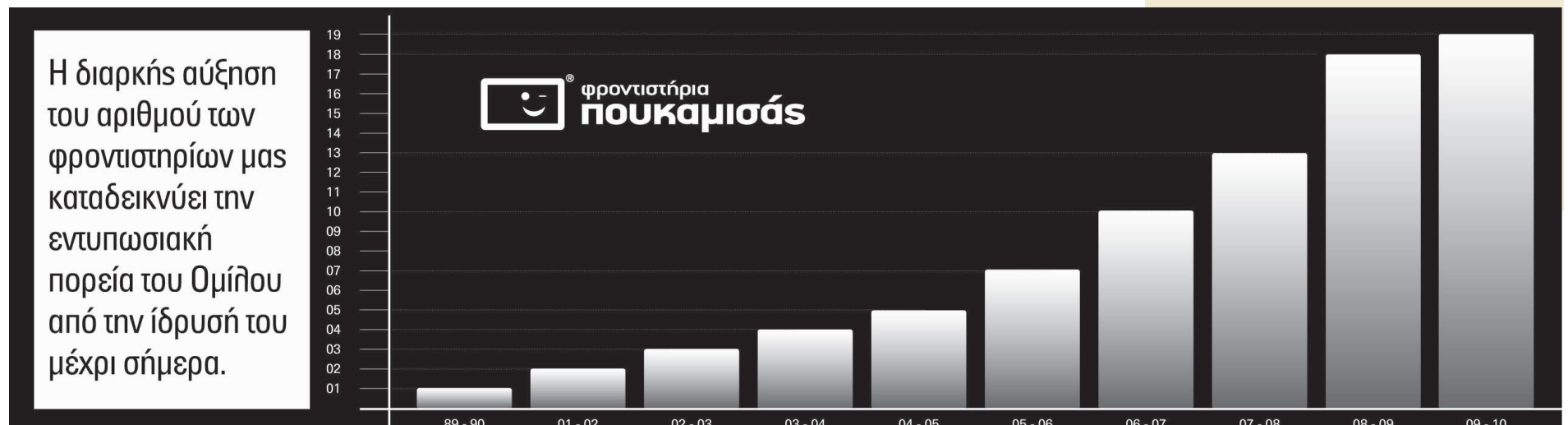
ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ

A.1. Λάθος **A.2.** Λάθος **A.3.** Σωστό **A.4.** Λάθος **A.5.** Λάθος **A.6.** Λάθος **A.7.** Λάθος **A.8.** Σωστό **A.9.** (γ) **A.10.** (α) **A.11.** (γ) **A.12.** (β) **A.13.** (δ) **A.14.** (δ) **A.15.** (β) **A.16.** α-4, β-5, γ-1, δ-3, ε-2 **A.17.** α-2, β-4, γ-5, δ-1, ε-3

B.1. Σχολικό βιβλίο σελίδες 33 και 34 “Λειτουργίες πληροφόρησης και δημοσίων σχέσεων”.

B.2. Σχολικό βιβλίο σελίδα 60 “Η Οργάνωση”.

B.3. Σχολικό βιβλίο σελίδες 133 ενότητα 3.3.2.3. “Μέθοδοι και τεχνικές παρακίνησης” από.....« Όμως και ο καλός προϊστάμενος...» έως «.....με ιδέες και προτάσεις».



Η διαρκής αύξηση του αριθμού των φροντιστηρίων μας καταδεικνύει την εντυπωσιακή πορεία του Ομίλου από την ίδρυσή του μέχρι σήμερα.