

## ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΗΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ

ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ:  
ΜΑΝΟΣ ΒΑΣΙΛΕΙΟΥ  
ΑΝΔΡΕΑΣ ΛΙΤΣΑΣ  
ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ ΑΡΒΑΝΙΤΗΣ



Αν απογυμνωθούν  
από τον υλικό μου  
πλούτο, αλλά μου έμειναν  
οι εργαζόμενοι, τότε η  
επιχείρησή μου θα  
μπορούσε να ξαναχτιστεί  
μέσα σε τέσσερα χρόνια.

Andrew Carnegie

# ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

## ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΙ - Η ΕΠΙΣΤΗΜΗ ΤΗΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ

### ΟΜΑΔΑ Α

Στις ακόλουθες προτάσεις από Α.1. μέχρι και Α.8. να γράψετε τον αριθμό της καθεμιάς και δίπλα του την ένδειξη Σωστό, αν η πρόταση είναι σωστή, ή Λάθος, αν η πρόταση είναι λανθασμένη.

- A.1.** Βασική λειτουργία της Διοίκησης των επιχειρήσεων είναι και η λήψη αποφάσεων.
- A.2.** Αντικείμενο του marketing είναι η ανάπτυξη εκείνων των δραστηριοτήτων που έχουν στόχο να προσελκύσουν και να πείσουν τους καταναλωτές να αγοράσουν τα προϊόντα της επιχείρησης.
- A.3.** Η εκχώρηση εξουσίας σε χαμηλότερα κλιμάκια διοίκησης εκφράζεται από τη λειτουργία της Διεύθυνσης.
- A.4.** Η λειτουργία διαχείρισης κεφαλαίων έχει ως αντικείμενο της, τις μελλοντικές μεσοπρόθεσμες και μακροπρόθεσμες επενδύσεις της επιχείρησης.
- A.5.** Οι μεταβλητές του μίγματος marketing είναι: το προϊόν, η τιμή, η διαφήμιση και η διανομή.
- A.6.** Λόγω του κόστους του χρήματος, δεν είναι αποδοτικό να υπάρχουν «αχρησιμοποίητα» κεφάλαια στο ταμείο μιας επιχείρησης.
- A.7.** Οι λειτουργίες της Διοίκησης που εκτελούνται καθημερινά μέσα σε μια επιχείρηση αλληλοεπηρεάζονται και είναι πολύ δύσκολο να διαχωριστούν από έναν παρατηρητή που βρίσκεται έξω απ' αυτήν.
- A.8.** Τα στάδια της διοικητικής διαδικασίας πωλήσεων δεν εφαρμόζονται σε μη κερδοσκοπικές οργανώσεις.

Στις ακόλουθες προτάσεις από Α.9. έως και Α.13 να επιλέξετε το γράμμα που αντιστοιχεί στην σωστή απάντηση.

- A.9.** Στα πλαίσια της Διοίκησης Ανθρώπινων Πόρων, ο έλεγχος των ικανοτήτων των εργαζομένων, εντάσσεται στη λειτουργία:
- α) Των μεταθέσεων-προαγωγών.
  - β) Των πειθαρχικών μέτρων-απολύσεων.
  - γ) Του προγραμματισμού του ανθρώπινου δυναμικού.
  - δ) Της αξιολόγησης.
- A.10.** Στην Διοίκηση Παραγωγής, η συνεχής και ομαλή ροή των προϊόντων, εξασφαλίζεται από την ενέργεια:
- α) Των προμηθειών.
  - β) Της αποθήκευσης.
  - γ) Της συντήρησης και αντικατάστασης.
  - δ) Της τοποθεσίας του εργοστασίου και διάταξης χώρων.
- A.11.** Ο έλεγχος της παραγωγής πραγματοποιείται:
- α) Κατά την έναρξη των εργασιών.
  - β) Κατά την εξέλιξή τους.
  - γ) Στην ολοκλήρωσή τους.
  - δ) Σε όλα τα στάδια της παραγωγικής διαδικασίας.
- A.12.** Η άποψη ότι το επιστημονικό μάντζμεντ μεταχειριζόταν τους εργαζόμενους ως εξαρτήματα μηχανής υποστηρίχθηκε από:
- α) Τον Taylor.
  - β) Τον Fayol.
  - γ) Τον Gantt.
  - δ) Τους Mayo και Roethlisberger
- A.13.** Σε ποια από τις λειτουργίες της Διοίκησης Ανθρώπινων Πόρων, εντάσσεται η εισαγωγή ενός συστήματος αξιολόγησης;
- α) Της πολιτικής αμοιβών.
  - β) Της αξιολόγησης.

 φροντιστήρια  
**ΠΟΥΚΑΜΙΣΑΣ**

ΚΕΝΤΡΙΚΑ ΓΡΑΦΕΙΑ FRANCHISE

**ΠΕΙΡΑΙΑΣ**

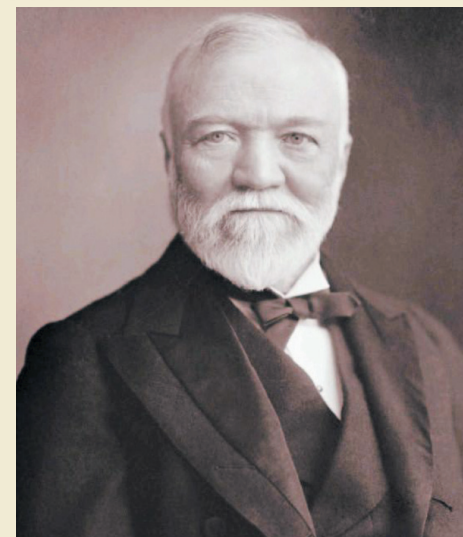
Σωτήρος & Αθικιάδου 132

Τηλ.: 210 4112507, e-mail: info@poukamisas.gr



**ΑΓ. ΒΑΡΒΑΡΑ:** Εθ. Βενιζέλου & Μεγ. Αλεξάνδρου 161, Τηλ.: 210 5616810, **ΑΓ. ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ:** Ηπείρου 37, Τηλ.: 210 9312700, **ΑΙΓΑΛΕΟ:** Θηβών 425 & Αδριανουπόλεως 10, Τηλ.: 210 5319805, **ΑΜΦΙΑΛΗ:** Κεφαλληνίας 8, Τηλ.: 210 4004200, **ΓΑΛΑΤΣΙ:** Εθ. Βενιζέλου 16, Τηλ.: 210 2224000, **ΓΛΥΦΑΔΑ:** Γούναρη 44 & Πόντου 87, Τηλ.: 210 9647806, **ΔΡΑΠΕΤΣΩΝΑ:** Εθ. Βενιζέλου 72, Τηλ.: 210 4622920, **ΗΡΑΚΛΕΙΟ ΚΡΗΤΗΣ:** Μινωταύρου 14, Τηλ.: 2810 245300, **ΚΑΛΛΙΘΕΑ:** Εθ. Βενιζέλου 188, Τηλ.: 210 9588891, **ΚΟΡΥΔΑΛΛΟΣ:** Δημοτρακοπούλου & Σπετσών 38, Τηλ.: 210 4978027, **ΛΑΡΙΣΑ:** Ρούσβεητ & Καποδιστρίου 1, Τηλ.: 2410 612660, **ΜΕΓΑΡΑ:** 28ης Οκτωβρίου 148, Τηλ.: 22960 24248, **ΜΟΣΧΑΤΟ:** Χρυσοστόμου Σμύρνης 124, Τηλ.: 210 9401137, **ΝΕΑ ΣΜΥΡΝΗ:** Εθ. Βενιζέλου 233 & Μάρκου Μπότσαρη 30, Τηλ.: 210 9883771, **ΝΙΚΑΙΑ:** Απαθείας & Διαμαντίδη 71, Τηλ.: 210 4975777, **ΠΕΙΡΑΙΑΣ:** Σωτήρος & Αθικιάδου 132, Τηλ.: 210 4112506, **ΠΕΡΑΜΑ:** Λ. Ειρήνης 177, Τηλ.: 210 4416454, **ΠΕΡΙΣΤΕΡΙ:** Τζων Κέννεντυ & Γιαννιτσών 122, Τηλ.: 210 5987116

## ΒΙΟΓΡΑΦΙΕΣ



**ΑΝΤΡΙΟΥ ΚΑΡΝΕΓΚΙ**  
(1835-1919)

Αμερικανός βιομήχανος με έντονη κοινωφελή δραστηριότητα, στην οποία επιδόθηκε, αφότου πούλησε τις μεγάλες εταιρείες του. Ο Κάρνεγκι ήταν γόνος φτωχής εργατικής οικογένειας αλλά κατάφερε να πλουτίσει σε σύντομο διάστημα παίζοντας συστηματικά στο χρηματιστήριο. Αρχικά πέτυχε να γίνει μέτοχος σε διάφορες εταιρείες και σιγά-σιγά να αναρριχηθεί σε διοικητικά πόστα. Όταν απέκτησε μεγάλα κεφάλαια έστησε δικές του επιχειρήσεις στο χώρο της βιομηχανίας χάλυβα. Οι επενδύσεις του πήγαν πολύ καλά και σημάδεψαν θετικά για τις ΗΠΑ το «ταμπλό» του διεθνούς ανταγωνισμού στην παραγωγή ατσάλιου, όπου κύριος αντίπαλος ήταν η Μεγάλη Βρετανία. Το 1901, όμως, ο Κάρνεγκι αιφνιδίασε όταν πούλησε όλα τα εταιρικά του δικαιώματα και τα εκατοντάδες εκατομμύρια δολάρια που συγκέντρωσε άρχισε να τα διαθέτει σε κοινωφελή έργα. Βέβαια όλη αυτή τη δραστηριότητα τη συνόδευσε με φιλοσοφικούς στοχασμούς, που κατέειναν στην άποψη ότι η «συσσώρευση κερδών σε λίγους είναι καταστροφική και για αυτούς και για τις κοινωνίες». Οι εργατικές οργανώσεις των ΗΠΑ δεν χειροκρότησαν, ωστόσο, τις απόψεις του θεωρώντας τις παραπειστικές, απρόσφορες στους ταξικούς προσανατολισμούς τους και εν τέλει χρήσιμες στο οπλοστάσιο ελιγμών του αναπτυσσόμενου τότε καπιταλισμού. Η αλήθεια είναι ότι ο Κάρνεγκι με τα χρήματα από τις πωλήσεις προώθησε την ίδρυση ιδρυμάτων και ινστιτούτων επιστημονικών, εκπαιδευτικών και καλλιτεχνικών προσανατολισμών στην Ουάσινγκτον, το Πίτσμπουργκ και άλλες πόλεις. Σε μας τους Έλληνες πιο γνωστό από τα ιδρύματά του είναι το «Κάρνεγκι Χολ», μέγαρο συναυλιών στη Νέα Υόρκη. Από το συγγραφικό του έργο ξεχωρίζουν τα βιβλία «Επελαύνουσα δημοκρατία» και «Το ευαγγέλιο του πλούτου».

- γ) Των εργασιακών σχέσεων.  
δ) Των μεταθέσεων-προαγωγών.

**A.14. Να αντιστοιχίσετε τα στοιχεία της στήλης Α με τα σωστά στοιχεία της στήλης Β.**

ΣΤΗΛΗ Α	ΣΤΗΛΗ Β
α. Χρηματοοικονομική Διοίκηση.	1. Η αξία του προϊόντος μετατρέπεται σε χρήμα.
β. Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων.	2. Νομικές υποχρεώσεις.
γ. Διοίκηση Παραγωγής.	3. Καινοτομίες.
δ. Marketing.	4. Δημιουργία Χρησιμότητας.
ε. Διοίκηση Πωλήσεων.	5. Διαμόρφωση ιεραρχίας στόχων.
	6. Προστασία περιβάλλοντος.
	7. Δημιουργία απαραίτητων προϋποθέσεων ζήτησης.
	8. Θέματα αμοιβών.

**A.15. Να αντιστοιχίσετε τα στοιχεία της στήλης Α με τα σωστά στοιχεία της στήλης Β.**

ΣΤΗΛΗ Α	ΣΤΗΛΗ Β
α. Taylor.	1. Σημασία της εκπαίδευσης και του ανθρώπινου παράγοντα.
β. Gantt.	2. Επιχειρησιακές λειτουργίες.
	3. Καθολική εφαρμογή μανάτζμεντ.
γ. Fayol.	4. Η γραφειοκρατία δεν αποτελεί αρνητικό φαινόμενο.
δ. Weber.	5. Ενεργός συμμετοχή εργαζομένων
	6. Πατέρας της επιστήμης της Οργάνωσης και Διοίκησης.

#### ΟΜΑΔΑ Β

- B.1.** "Οι βασικές αρχές του marketing εφαρμόζονται σ'όλες τις διαστάσεις της σύγχρονης ζωής". Να αναπτύξετε την παραπάνω πρόταση.  
**B.2.** Από τις επιμέρους λειτουργίες του management να αναπτύξετε τον προγραμματισμό και τον έλεγχο.  
**B.3.** Τι γνωρίζετε για τον προγραμματισμό του ανθρώπινου δυναμικού;

### ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ

#### ΟΜΑΔΑ Α

- A.1.** Σωστό    **A.2.** Λάθος    **A.3.** Λάθος    **A.4.** Λάθος  
**A.5.** Λάθος    **A.6.** Σωστό    **A.7.** Σωστό    **A.8.** Λάθος  
**A.9.** (γ)    **A.10.** (β)    **A.11.** (δ)    **A.12.** (δ)  
**A.13.** (α)    **A.14.** α-2, β-8, γ-4, δ-7, ε-1    **A.15.** α-6,β-1,γ-2, δ-4

#### ΟΜΑΔΑ Β

- B.1.** Σχολικό βιβλίο, σελ. 64 ενότητα 2.3.1. «Εισαγωγή»  
**B.2.** Σχολικό βιβλίο, σελ. 59,60 και 61 ενότητα 2.2.3 «Λειτουργίες της Οργάνωσης και Διοίκησης- Management» (προγραμματισμός, έλεγχος).  
**B.3.** Σχολικό βιβλίο, σελ. 80 ενότητα 2.7.1. «Βασικές έννοιες ορισμοί» (Προγραμματισμός ανθρώπινου δυναμικού).



φροντιστήρια  
**ΠΟΥΚΑΜΙΣΑΣ**