

## ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΗΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ

ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ:  
ΜΑΝΟΣ ΒΑΣΙΛΕΙΟΥ  
ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ ΑΡΒΑΝΙΤΗΣ  
ΔΗΜΗΤΡΗΣ ΛΥΜΠΕΡΟΠΟΥΛΟΣ  
ΣΟΦΙΑ ΡΑΜΦΟΥ  
ΜΑΡΙΑ ΣΑΜΟΥΡΙΔΟΥ



Στην εξέλιξη του management σπουδαίος είναι ο ρόλος των περίφημων γκουρού (π.χ. Mintzberg, Peters κ.α) δηλαδή διάσημων ακαδημαϊκών ή και μάνατζερ, οι οποίοι με το έργο τους προώθησαν και συνεχίζουν να προωθούν την επιστήμη της Διοίκησης. Από την άλλη δεν είναι λίγοι οι πολέμιοί της που θεωρούν ότι η Διοίκηση δεν είναι καν επιστήμη. Παρόλες τις αντιδράσεις θετικές ή αρνητικές το βέβαιο είναι ότι σήμερα, το management παγκοσμίως αποτελεί μια από τις δημοφιλέστερες κατευθύνσεις σπουδών.

# ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

## Η ΕΠΙΣΤΗΜΗ ΤΗΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

### ΟΜΑΔΑ Α

Στις ακόλουθες προτάσεις από Α.1. έως και Α.8, να σημειώσετε την ένδειξη «Σωστό», αν η πρόταση είναι σωστή ή «Λάθος», αν η πρόταση είναι λανθασμένη.

- A.1.** Οι βασικές έννοιες και αρχές του Management εφαρμόζονται μόνο στις βιομηχανικά αναπτυγμένες χώρες.
- A.2.** Η αποτελεσματική εφαρμογή των λειτουργιών του Management προϋποθέτει μόνο τις γνώσεις, τις διοικητικές ικανότητες και την κουλτούρα της αναγκαιότητας των αρχών του Management.
- A.3.** Το κίνημα των ανθρώπινων σχέσεων αντιμετώπιζε τους εργαζόμενους ως εξαρτήματα μηχανής, απαιτώντας τυποποιημένες κινήσεις και μεθόδους.
- A.4.** Οι βασικές αρχές του μάρκετινγκ εφαρμόζονται σε όλες τις διαστάσεις της καθημερινής μας ζωής.
- A.5.** Η πιο δυναμική μεταβλητή του marketing είναι τα δίκτυα (κανάλια) διανομής γιατί φέρνουν σε επαφή πωλητές και αγοραστές.
- A.6.** Η διοίκηση πωλήσεων ασχολείται με την παρακολούθηση και τη μελέτη των χρηματοοικονομικών στοιχείων της επιχείρησης.
- A.7.** Σκοπός της Διοίκησης Ανθρώπινων Πόρων είναι να εξασφαλίζει σε μια επιχείρηση το κατάλληλο ποιοτικά και ποσοτικά ανθρώπινο δυναμικό.
- A.8.** Ως προϊόν ή υπηρεσία αναφέρεται μόνο το φυσικό προϊόν.

Στις ακόλουθες προτάσεις από Α.9. έως και Α.15, να επιλέξετε το γράμμα που αντιστοιχεί στη σωστή απάντηση.

- A.9.** Η έννοια του Management συνδέεται άμεσα με :
- τη συστημική προσέγγιση.
  - την προσαρμογή της επιχείρησης στο περιβάλλον.
  - την αποτελεσματικότητα της επιχείρησης.
  - την κοινωνική ευθύνη της επιχείρησης.
- A.10.** Ο όρος "μίγμα marketing" αναφέρεται σε ένα σύστημα στενά συνδεδεμένων μεταβλητών που σχεδιάστηκαν για να:
- ικανοποιούν τις ανάγκες των καταναλωτών.
  - ικανοποιούν τους στόχους της επιχείρησης.
  - ικανοποιούν τις ανάγκες των πελατών.
  - Όλα τα παραπάνω.
- A.11.** Ο προγραμματισμός ως στάδιο της Διοίκησης Πωλήσεων περιλαμβάνει:
- τη θέσπιση αντικειμενικών στόχων της επιχείρησης.
  - την οργάνωση της επιχείρησης.
  - την αξιολόγηση του προγράμματος της επιχείρησης.
  - τη στελέχωση της επιχείρησης.
- A.12.** Μία από τις επιμέρους ενέργειες της Διοίκησης Παραγωγής είναι και:
- ο προγραμματισμός ανθρώπινου δυναμικού.
  - η προώθηση του προϊόντος.
  - η αποθήκευση του προϊόντος.
  - τα πειθαρχικά μέτρα – απολύσεις.

**A.13.** Το Marketing:

- εντάσσεται στη Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων.

www.poukamisas.gr

μαθήματα  
επιτυχίας



φροντιστήρια  
**ΠΟΥΚΑΜΙΣΑΣ**

• ΑΙΓΑΛΕΟ • ΑΜΦΙΑΛΗ • ΓΑΛΑΤΣΙ  
• ΓΛΥΦΑΔΑ • ΔΡΑΠΕΤΣΙΩΝΑ  
• ΚΑΛΛΙΘΕΑ • ΚΟΡΥΔΑΛΛΟΣ • ΛΑΡΙΣΑ  
• ΜΟΣΧΑΤΟ • ΝΕΑ ΣΜΥΡΝΗ  
• ΝΙΚΑΙΑ • ΠΕΙΡΑΙΑΣ • ΠΕΡΑΜΑ

## ΒΙΟΓΡΑΦΙΕΣ

- β) εντάσσεται στη Διοίκηση Παραγωγής.  
 γ) εντάσσεται στη Χρηματοοικονομική Διοίκηση.  
 δ) είναι αυτοτελής κλάδος της Διοίκησης των Επιχειρήσεων.

**A.14.** Οι προσλήψεις ως λειτουργία της Διοίκησης Ανθρώπινων Πόρων αναφέρονται:

- α) στην εκπαίδευση του προσωπικού.  
 β) στην σχέση συνδικαλισμού-διοίκησης.  
 γ) στην προσέλκυση του προσωπικού.  
 δ) στη πρόβλεψη αναγκών σε ανθρώπινο δυναμικό ανάλογα με τη παραγωγή.

**A.15.** Ένα από τα στάδια εξέλιξης του προϊόντος είναι και:

- α) η απαξίωσή του.  
 β) η αξία ανταλλαγής του στην αγορά.  
 γ) η ονομασία του.  
 δ) η ποιότητά του.

**A.16.** Να αντιστοιχίσετε τα στοιχεία της στήλης Α με τα σωστά στοιχεία της στήλης Β.

ΣΤΗΛΗ Α	ΣΤΗΛΗ Β
α) Taylor	1) Εκπαίδευση ανθρώπινου παράγοντα στα διοικητικά προβλήματα.
β) Fayol	2) Προβολή θετικών σημείων της επιχείρησης
γ) Gantt	3) Κίνημα Ανθρώπινων Σχέσεων.
δ) Weber	4) Διοίκηση μέσω γραφείων.
ε) Mayo και Roethlisberger	5) Μίγμα Marketing.
	6) Επιχειρησιακές λειτουργίες.
	7) Η εφαρμογή επιστημονικών μεθόδων οδηγεί σε αύξηση της παραγωγικότητας.

**A.17.** Να αντιστοιχίσετε τα στοιχεία της στήλης Α με τα σωστά στοιχεία της στήλης Β.

ΣΤΗΛΗ Α	ΣΤΗΛΗ Β
α) Marketing	1) Ταμειακή λειτουργία.
β) Διοίκηση Πωλήσεων	2) Εργασιακές σχέσεις.
γ) Διοίκηση Παραγωγής	3) Προώθηση προϊόντος.
δ) Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων	4) Διαχείριση κεφαλαίων.
	5) Προγραμματισμός και οργάνωση πωλήσεων.
	6) Τοποθεσία εργοστασίου και διάταξη χώρων.

## ΟΜΑΔΑ Β

- B.1.** Να αναλύσετε τα στοιχεία που θεωρούνται απαραίτητα για να ασκηθεί αποτελεσματικά το management.  
**B.2.** Ποιο είναι το περιεχόμενο των προσλήψεων και των εργασιακών σχέσεων ως επιμέρους λειτουργίες της Διοίκησης Ανθρώπινων Πόρων;  
**B.3.** Ποιες θέσεις ανέπτυξαν οι F. Taylor και Gantt σχετικά με την Οργάνωση και Διοίκηση (management);

## ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ

- A.1.** Λάθος **A.2.** Λάθος **A.3.** Λάθος **A.4.** Σωστό  
**A.5.** Λάθος **A.6.** Λάθος **A.7.** Σωστό **A.8.** Λάθος  
**A.9.** (γ) **A.10.** (δ) **A.11.** (α) **A.12.** (γ) **A.13.** (δ) **A.14.** (γ) **A.15.** (α)

**A.16.** α-7, β-6, γ-1, δ-4, ε-3

**A.17.** α-3, β-5, γ-6, δ-2

**B.1.** Σχολικό βιβλίο σελίδα 61 ενότητα 2.1.2.4 «Οι συντελεστές του management»

**B.2.** Σχολικό βιβλίο σελίδα 81 «Προσλήψεις» και σελίδα 83 «Εργασιακές σχέσεις»

**B.3.** Σχολικό βιβλίο σελίδα 57 ενότητα 2.2.2 «Ιστορική εξέλιξη του μάνατζμεντ» από "Το μάνατζμεντ" έως "..... καλής συνεργασίας" και σελίδα 58 της ίδιας ενότητας από "Ο Gantt...." έως ".....τον έλεγχο της εργασίας".

ΧΕΝΡΙ ΜΙΝΤΖΜΠΕΡΓΚ  
(1939)

Διάσημος Καναδός καθηγητής του μάνατζμεντ, γκουρου της ακαδημαϊκού επιπέδου εκπαίδευσης στον τομέα της Διοίκησης Επιχειρήσεων. Από την έδρα του, το Πανεπιστήμιο McGill του Μόντρεαλ (διδάσκει ακόμα Οργάνωση στο γαλλικό INSEAD) αλλά και από τα δεκάδες δοκίμιά του ο Μίντζμπεργκ καταφέρεται εναντίον της MBA εκπαίδευσης θεωρώντας κυρίως ότι τα προγράμματα αυτά «απελευθερώνουν» τους σπουδαστές από την έννοια της ηθικής υπευθυνότητας. Στο βιβλίο του «Managers not MBAs» αναφέρει χαρακτηριστικά για τα κρατούμενα μεταπτυχιακά προγράμματα: «The MBA trains the wrong people in the wrong ways with the wrong consequences», δηλαδή «τα MBA εκπαιδεύουν τους λάθος ανθρώπους με τους λάθος τρόπους προκαλώντας τις λάθος συνέπειες». Τα δικά του «πιστεύω» αναλύονται εναργώς στο τελευταίο του βιβλίο «Στρατηγική Safari», όπου προσπαθεί να απαντήσει στο ερώτημα τι είδους στρατηγική πρέπει να ακολουθούν οι διαχειριστές στην εποχή μας εντοπίζοντας 10 «σκολές» σκέψης και λειτουργίας μέσα σε μια επιχείρηση.

www.poukamisas.gr



φροντιστήρια  
**ΠΟΥΚΑΜΙΣΑΣ**

ΚΕΝΤΡΙΚΑ ΓΡΑΦΕΙΑ FRANCHISE

ΠΕΙΡΑΙΑΣ

Σωτήρος & Αλκιβιάδου 132

Τηλ.: 210 4112507

e-mail: info@poukamisas.gr