

ΜΑΝΟΣ ΒΑΣΙΛΕΙΟΥ

Αρχές
Οργάνωσης
και
Διοίκησης
Επιχειρήσεων
και
Υπηρεσιών

Γ' ΛΥΚΕΙΟΥ
ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΗ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ

Κάθε αντίτυπο φέρει την υπογραφή του συγγραφέα

Σειρά: Γενικό Λύκειο – Οικονομικές Επιστήμες
Αρχές Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων και Υπηρεσιών, Γ' Λυκείου, Τεχνολογική Κατεύθυνση
Μάνος Βασιλείου

Υπεύθυνος Έκδοσης: *Θοδωρής Πενέσης*
Γλωσσική Επιμέλεια: *Κυριάκος Εμμανουηλίδης*
Σχεδιασμός Εξωφύλλου: *Ιάκωβος Γαβαλάς*

E-mail συγγραφέα: *manosvas@hotmail.com*

Copyright 2009 © ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΠΟΥΚΑΜΙΣΑΣ, Μάνος Βασιλείου
για την ελληνική γλώσσα σε όλο τον κόσμο.

ISBN: 978-960-6881-06-0

Απαγορεύεται η με οποιονδήποτε τρόπο, μέσο και μέθοδο αναδημοσίευση, αναπαραγωγή, μετάφραση, διασκευή, θέση σε κυκλοφορία, παρουσίαση, διανομή και η εν γένει πάσης φύσεως χρήση και εκμετάλλευση του παρόντος έργου στο σύνολό του ή τμηματικά καθώς και της ολικής αισθητικής εμφάνισης του βιβλίου (στοιχειοθεσία, σελιδοποίησης κ.λπ.) και του εξωφύλλου του, σύμφωνα με τις διατάξεις της υπάρχουσας νομοθεσίας περί προστασίας πνευματικής ιδιοκτησίας και των συγγενικών δικαιωμάτων περιλαμβανομένων και των σχετικών διεθνών συμβάσεων.

Σωτήρος και Αλκιβιάδου 132, Τ.Κ. 18535 Πειραιάς
τηλ.: 210 4112507, fax: 210 4116752
url: www.poukamisas.gr, e-mail: publications@poukamisas.gr

ΜΑΝΟΣ ΒΑΣΙΛΕΙΟΥ

Αρχές
Οργάνωσης
και
Διοίκησης
Επιχειρήσεων
και
Υπηρεσιών

Γ' ΛΥΚΕΙΟΥ
ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΗ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ

 εκδόσεις
ΠΟΥΚΑΜΙΣΑΣ

Στην Άννα

ΠΡΟΛΟΓΟΣ

Το παρόν εκπαιδευτικό βιβλίο έχει ως στόχο να εμπλουτίσει την εξεταστέα ύλη με κατάλληλες ερωτήσεις αξιολόγησης και απαραίτητα κριτήρια αξιολόγησης, έτσι ώστε να συμβάλει στην καλύτερη προετοιμασία των υποψηφίων στο μάθημα «Αρχές Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων και Υπηρεσιών».

Καθένα από τα τρία κεφάλαια της εξεταστέας ύλης του μαθήματος, όπως αυτή έχει καθοριστεί από το αναλυτικό πρόγραμμα του Υπουργείου Παιδείας, διαιρείται σε επιμέρους θεματικές ενότητες.

Καθε θεματική ενότητα περιλαμβάνει:

- Ερωτήσεις συμπλήρωσης κενών που αποσκοπούν στην απομνημόνευση της θεωρίας.
- Ερωτήσεις αξιολόγησης οι οποίες διακρίνονται σε πολλαπλής επιλογής, του τύπου «σωστό-λάθος» και αντιστοίχισης-σύζευξης.
- Κριτήριο αξιολόγησης διάρκειας δύο ωρών.
- «Ξεφυλλίζοντας». Θέματα προς συζήτηση μέσω άρθρων από τον ημερήσιο και εβδομαδιαίο Τύπο ή το διαδίκτυο, που έχουν ως στόχο τη σύνδεση των θεωρητικών εννοιών του μαθήματος με παραδείγματα και εμπειρίες από την καθημερινή ζωή καθώς και την ενθάρρυνση των μαθητών να συμμετέχουν στη σχολική τάξη, αναπτύσσοντας παράλληλα θετική στάση και ενδιαφέρον.
- Επαναληπτικό κριτήριο αξιολόγησης. Στο τέλος καθε κεφαλαίου υπάρχει ένα κριτήριο αξιολόγησης σε όλη την ύλη του κεφαλαίου, με βάση τη μορφή και το ύφος των θεμάτων των εξετάσεων.

Επίσης, το βιβλίο περιλαμβάνει:

- 50 επαναληπτικές ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής.
- 60 επαναληπτικές ερωτήσεις του τύπου «σωστό-λάθος».
- 30 ερωτήσεις αντιστοίχισης-σύζευξης.
- 9 κριτήρια αξιολόγησης, έτσι ώστε να υπάρχει η δυνατότητα επαναλήψεων σε όλο το εύρος της ύλης.
- Τα θέματα των Πανελληνίων εξετάσεων των ημερήσιων Λυκείων συμπεριλαμβανομένων των επαναληπτικών εξετάσεων.
- Ενδεικτική βιβλιογραφία κυρίως για τους συναδέλφους καθηγητές σχετικά με τη Διοικητική επιστήμη και τις εφαρμογές της.
- Τις απαντήσεις των ερωτήσεων αξιολόγησης, των κριτηρίων και των θεμάτων των Πανελληνίων εξετάσεων.

Η διαίρεση της εξεταστέας ύλης σε πολλές και επιμέρους ενότητες, το συνεχές και συστηματικό διάβασμα, η έγκαιρη κάλυψη της ύλης, οι πολλές επαναλήψεις αποτελούν την προσωπική μου πρόταση για την οργάνωση μελέτης του μαθήματος που συμβάλλει στην επιτυχία του υποψηφίου.

Ο συγγραφέας

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΠΡΩΤΟ: ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΙ

1.2. Η ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ

Ερωτήσεις συμπλήρωσης κενού	17
Ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής	18
Ερωτήσεις του τύπου «Σωστό-Λάθος»	20
Ερωτήσεις αντιστοίχισης.....	22
Ξεφυλλίζοντας.....	24
1ο κριτήριο αξιολόγησης	27

1.3. ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΕΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ – 1.4. Η ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΚΑΙ ΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ΤΗΣ

Ερωτήσεις συμπλήρωσης κενού	31
Ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής	33
Ερωτήσεις του τύπου «Σωστό-Λάθος»	36
Ερωτήσεις αντιστοίχισης.....	38
Ξεφυλλίζοντας.....	40
2ο κριτήριο αξιολόγησης	43

1.5. Η ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Ερωτήσεις συμπλήρωσης κενού	49
Ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής	50
Ερωτήσεις του τύπου «Σωστό-Λάθος»	52
Ερωτήσεις αντιστοίχισης.....	54
Ξεφυλλίζοντας.....	56
3ο κριτήριο αξιολόγησης	58
4ο κριτήριο αξιολόγησης (Πρώτο κεφάλαιο)	60

ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΔΕΥΤΕΡΟ: Η ΕΠΙΣΤΗΜΗ ΤΗΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

2.1. ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΕΣ ΕΝΝΟΙΕΣ –

2.2. ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗ (MANATZMENT – MANAGEMENT)

Ερωτήσεις συμπλήρωσης κενού	67
Ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής	69
Ερωτήσεις του τύπου «Σωστό-Λάθος»	71
Ερωτήσεις αντιστοίχισης.....	73
Ξεφυλλίζοντας.....	74
5ο κριτήριο αξιολόγησης	77

2.3. ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ (MARKETING)

Ερωτήσεις συμπλήρωσης κενού	83
Ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής	84
Ερωτήσεις του τύπου «Σωστό-Λάθος»	86
Ερωτήσεις αντιστοίχισης.....	87
Ξεφυλλίζοντας.....	89
6ο κριτήριο αξιολόγησης	92

2.4. ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΠΩΛΗΣΕΩΝ – 2.5. ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ

Ερωτήσεις συμπλήρωσης κενού	97
Ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής	99
Ερωτήσεις του τύπου «Σωστό-Λάθος»	101
Ερωτήσεις αντιστοίχισης.....	103
Ξεφυλλίζοντας.....	105
7ο κριτήριο αξιολόγησης	107

2.6. ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ

Ερωτήσεις συμπλήρωσης κενού	111
Ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής	113
Ερωτήσεις του τύπου «Σωστό-Λάθος»	115
Ερωτήσεις αντιστοίχισης.....	116
Ξεφυλλίζοντας.....	118

2.7. ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΩΝ ΠΟΡΩΝ

Ερωτήσεις συμπλήρωσης κενού	125
Ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής	128
Ερωτήσεις του τύπου «Σωστό-Λάθος»	130
Ερωτήσεις αντιστοίχισης.....	131
Ξεφυλλίζοντας.....	133
8ο κριτήριο αξιολόγησης	136
9ο κριτήριο αξιολόγησης (Δεύτερο κεφάλαιο)	138

ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΤΡΙΤΟ: ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΕΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΕΣ

3.3. ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ

Ερωτήσεις συμπλήρωσης κενού	145
Ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής	148
Ερωτήσεις του τύπου «Σωστό-Λάθος»	150
Ερωτήσεις αντιστοίχισης.....	152
Ξεφυλλίζοντας.....	154
10ο κριτήριο αξιολόγησης	157

3.3.2. ΠΑΡΑΚΙΝΗΣΗ

Ερωτήσεις συμπλήρωσης κενού	163
Ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής	166
Ερωτήσεις του τύπου «Σωστό-Λάθος»	168
Ερωτήσεις αντιστοίχισης.....	170
Ξεφυλλίζοντας.....	173
11ο κριτήριο αξιολόγησης	176
12ο κριτήριο αξιολόγησης (Τρίτο κεφάλαιο)	179

ΕΠΑΝΑΛΗΠΤΙΚΕΣ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ

Ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής	185
Ερωτήσεις του τύπου «Σωστό-Λάθος»	193
Ερωτήσεις αντιστοίχισης.....	198

ΕΠΑΝΑΛΗΠΤΙΚΑ ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ

13ο κριτήριο αξιολόγησης (Πρώτο κεφάλαιο).....	209
14ο κριτήριο αξιολόγησης (Δεύτερο κεφάλαιο)	212
15ο κριτήριο αξιολόγησης (Πρώτο – Δεύτερο κεφάλαιο).....	215
16ο κριτήριο αξιολόγησης (Δεύτερο – Τρίτο κεφάλαιο).....	218
17ο κριτήριο αξιολόγησης (Πρώτο – Δεύτερο – Τρίτο κεφάλαιο)	220
18ο κριτήριο αξιολόγησης (Πρώτο – Δεύτερο – Τρίτο κεφάλαιο)	223
19ο κριτήριο αξιολόγησης (Πρώτο – Δεύτερο – Τρίτο κεφάλαιο)	226
20ο κριτήριο αξιολόγησης (Πρώτο – Δεύτερο – Τρίτο κεφάλαιο)	228
21ο κριτήριο αξιολόγησης (Πρώτο – Δεύτερο – Τρίτο κεφάλαιο)	231

ΘΕΜΑΤΑ ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΩΝ ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ

Απολυτήριες εξετάσεις	235
-----------------------------	------------

ΘΕΜΑΤΑ ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΩΝ ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ

Επαναληπτικές απολυτήριες εξετάσεις.....	265
--	------------

ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ	285
-------------------------	------------

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	315
---------------------------	------------

ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΠΡΩΤΟ

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΙ



1.2 Η επιχείρηση



ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΣΥΜΠΛΗΡΩΣΗΣ ΚΕΝΟΥ
Να συμπληρώσετε τα κενά στις προτάσεις 1-13
που ακολουθούν.

1. Η επιχείρηση αποτελεί μια οργάνωση, ξεχωρίζει όμως από τις υπόλοιπες οργανώσεις γιατί συνδέεται με την έννοια του ή της
2. Επιχείρηση είναι μια παραγωγική-οικονομική μονάδα, με την έννοια ότι συνδυάζει και αξιοποιεί τους παραγωγής προκειμένου να παράγει προϊόντα και υπηρεσίες με σκοπό τη διάθεσή τους μέσω του της αγοράς στους καταναλωτές.
3. Η επιχείρηση αποτελεί μια οργάνωση που παράγει με την έννοια ότι παράγει αγαθά και υπηρεσίες που ικανοποιούν τις ανθρώπινες
4. Η έννοια της σημαίνει το συνδυασμό των παραγωγικών με σκοπό τη δημιουργία υλικών αγαθών ή υπηρεσιών.
5. Βάσει της προσέγγισης, η διοίκηση των επιχειρήσεων απαιτεί τη μελέτη-κατανόηση κάθε στοιχείου αλλά και τη μελέτη-κατανόηση των σχέσεων των στοιχείων της επιχείρησης.
6. Η επιχείρηση υποχρεώνεται να διατυπώνει τους κανόνες που διέπουν τη φύση και τη λειτουργία της και να διαθέτει οργάνωση.
7. Οι επιχειρήσεις παράγουν και προσφέρουν τα προϊόντα τους μέσω του της έναντι μιας αξίας. Η ύπαρξή τους εξαρτάται από την ικανότητα να αποκτούν έσοδα και κέρδη μέσω αυτού του μηχανισμού.
8. Η έννοια της εμπεριέχει το στοιχείο της εισαγωγής και εφαρμογής



9. Οι επιχειρήσεις εμπεριέχουν στη λειτουργία τους το στοιχείο του δηλαδή την περίπτωση σύμφωνα με την οποία κάθε επιχειρούμενος συνδυασμός συντελεστών παραγωγής μπορεί να στο σκοπό του.
10. Σύμφωνα με τη συστημική η επιχείρηση λαμβάνει ως από το περιβάλλον ανθρώπινους, οικονομικούς, υλικούς και άυλους πόρους δίνοντας σε αυτό (προϊόντα-υπηρεσίες).
11. Η επιχείρηση αποτελεί μια κοινωνική αφού αποτελείται από ανθρώπους. Αυτό πρακτικά σημαίνει ότι εκφράζει ένα τρόπο δράσης.
12. Στα πλαίσια της επιχείρησης αναπτύσσονται σχέσεις με την έννοια ότι για κάθε ζήτημα που απαιτείται απόφαση υπάρχει δικαίωμα, που καθορίζει ποιος ή ποιοι θα αποφασίσουν, ποιοι είναι υποχρεωμένοι να συμμορφωθούν, ποιοι να εκτελέσουν κτλ.
13. Η επιχείρηση ως σύστημα είναι από το περιβάλλον της, με την έννοια ότι έχει σύνορα, ενώ προσαρμόζεται σε αυτό με τη βοήθεια του μηχανισμού ανατροφοδότησης.

ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΠΟΛΛΑΠΛΗΣ ΕΠΙΛΟΓΗΣ
Στις ερωτήσεις 1-10 που ακολουθούν να επιλέξετε τη σωστή απάντηση.

1. Η επιχείρηση ως θεσμός συνδέεται με:
- α. Νόμους, κανόνες και ρυθμιστικές διατάξεις.
 - β. Τις σχέσεις που αναπτύσσει η επιχείρηση μεταξύ των ομάδων ενδιαφερομένων.
 - γ. Την ίδρυση και λειτουργία της.
 - δ. Όλα τα παραπάνω.
2. Η έννοια της επιχειρηματικότητας εμπεριέχει:
- α. Το συνδυασμό των ενδιαφερομένων ομάδων.
 - β. Τον κοινωνικό ρόλο της επιχείρησης.
 - γ. Το στοιχείο των καινοτομιών.
 - δ. Όλα τα παραπάνω.