

ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΕΣ ΕΞΕΤΑΣΕΙΣ Γ' ΤΑΞΗΣ
ΗΜΕΡΗΣΙΟΥ ΓΕΝΙΚΟΥ ΛΥΚΕΙΟΥ
& ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΕΣ ΕΞΕΤΑΣΕΙΣ Γ' ΤΑΞΗΣ
ΗΜΕΡΗΣΙΟΥ ΕΠΑΛ
ΕΙΔΙΚΟ ΜΑΘΗΜΑ

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ:

24/06/2014

ΕΞΕΤΑΖΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑ:

ΓΕΡΜΑΝΙΚΑ

ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΕΣ
ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ ΘΕΜΑΤΩΝ

A1. Ενδεικτικές απαντήσεις:

1. Der Text handelt von der Freundschaft und von ihren Voraussetzungen.
2. Er beabsichtigt, die Leser des Textes über die Voraussetzungen der Freundschaft und über die Gründe ihres Bruchs zu informieren.
3. Er könnte für jeden Menschen interessant sein, weil wir interessante Informationen über ein sehr wichtiges Thema in unserem Leben, die Freundschaft, erhalten.

A2. 4 - C

5 - B

6 - C

7 - B

8 - A

9 - A

B1. 10 – F

11 – A

12 – D

13 – B

14 – E

B2. 15 – um

16 – auf

17 – mit

18 – auf

19 – von

B3. 20 – C

21 – E

22 – D

23 – B

24 – A

Γ. Κριτήρια Αξιολόγησης παραγωγής γραπτού λόγου και σχάρα αξιολόγησης

Το καθένα από τα παρακάτω οκτώ (8) κριτήρια βαθμολογείται σε κλίμακα 0-5 (η οποία διευκρινίζεται παρακάτω). Ο τελικός βαθμός του θέματος είναι το άθροισμα των βαθμών των επιμέρους κριτηρίων με μέγιστη βαθμολογία το 40.

ΚΡΙΤΗΡΙΑ	ΜΟΝΑΔΕΣ 0 - 5
<p>1. <u>ΚΑΛΥΨΗ ΤΟΥ ΘΕΜΑΤΟΣ</u></p> <p>Ο υποψήφιος απαντά στα δύο σημεία του θέματος; Το θέμα έχει αναπτυχθεί σύμφωνα με την οδηγία-εκφώνηση; Έχει παραχθεί το σωστό κειμενικό είδος (email);</p>	
<p>2. <u>ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΟΣ ΣΤΟΧΟΣ</u></p> <p>Επιτυγχάνεται ο επικοινωνιακός στόχος όπως ορίζεται στην οδηγία-εκφώνηση, δηλαδή, ο υποψήφιος αναφέρει α) τρία πλεονεκτήματα της χρήσης του ποδηλάτου για τους κατοίκους μιας μεγαλούπολης με την αντίστοιχη αιτιολόγηση, και β) αναλύει δύο προβλήματα που προκύπτουν όταν κάποιος χρησιμοποιεί το ποδήλατο σε μια μεγαλούπολη; Χρησιμοποιεί την κατάλληλη επιχειρηματολογία για την επίτευξη του επικοινωνιακού στόχου;</p>	
<p>3. <u>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΕΙΜΕΝΟΥ</u></p> <p>Ανταποκρίνεται η οργάνωση του γραπτού στο κειμενικό είδος επίσημο ή ημιεπίσημο email; Για παράδειγμα, υπάρχει κατάλληλη προσφώνηση προς τη συντακτική επιτροπή του περιοδικού, εισαγωγική παράγραφος, κύριο μέρος διαρθρωμένο στα σημεία που πρέπει να αναπτυχθούν, επίλογος καθώς και υπογραφή του e-mail σύμφωνα με τις οδηγίες (Α. Angelou);</p>	
<p>4. <u>ΣΥΝΟΧΗ ΚΑΙ ΣΥΝΕΚΤΙΚΟΤΗΤΑ ΛΟΓΟΥ</u></p> <p>Παρουσιάζονται οι πληροφορίες με μία λογική σειρά; Χρησιμοποιούνται σωστά οι συνδετικές λέξεις ή φράσεις στο γραπτό;</p>	
<p>5. <u>ΛΕΞΙΛΟΓΙΟ</u></p> <p>Χρησιμοποιείται το λεξιλόγιο που απαιτείται για την ανάπτυξη του θέματος, όπως ορίζει η οδηγία-εκφώνηση; Οι λέξεις και εκφράσεις που επιλέγονται αποδίδουν το σωστό νόημα; Χρησιμοποιείται ποικιλία λεξιλογίου σύμφωνα με το θέμα;</p>	
<p>6. <u>ΓΡΑΜΜΑΤΙΚΗ ΚΑΙ ΣΥΝΤΑΞΗ</u></p> <p>Είναι γραμματικά και συντακτικά ορθή η γλώσσα που χρησιμοποιείται;</p>	

Παραβιάζουν τα τυχόν γραμματικά και συντακτικά λάθη τους βασικούς κανόνες της γλώσσας, έτσι ώστε να παρεμποδίζουν την επικοινωνία;	
<p>7. ΚΑΤΑΛΛΗΛΟΤΗΤΑ ΛΕΞΙΛΟΓΙΚΩΝ ΚΑΙ ΓΡΑΜΜΑΤΙΚΩΝ ΕΠΙΛΟΓΩΝ</p> <p>Γίνονται οι κατάλληλες λεκτικές, φραστικές και γραμματικές επιλογές, δηλαδή επιλογές που ταιριάζουν στο ύφος του γραπτού που ορίζεται στην οδηγία-εκφώνηση; Χρησιμοποιούνται απλές ή σύνθετες δομές και σύνταξη, έτσι ώστε να ταιριάζουν στον κειμενικό τύπο που ζητά η οδηγία-εκφώνηση; Εφόσον ζητείται επίσημο ή ημιεπίσημο e-mail, θα πρέπει να χρησιμοποιείται όχι φιλικό ύφος, ανάλογο λεξιλόγιο και ανάλογες συντακτικές δομές.</p>	
<p>8. ΟΡΘΟΓΡΑΦΙΑ – ΣΤΙΞΗ</p> <p>Η ορθογραφία είναι σωστή; Τα τυχόν λάθη εμποδίζουν την αναγνωσιμότητα προκαλώντας πρόβλημα κατανόησης στο γραπτό του υποψηφίου; Ακολουθούνται οι κανόνες στίξης, έτσι όπως ορίζονται από τη Γραμματική της γερμανικής γλώσσας και με τρόπο ώστε να διευκολύνεται η επικοινωνία και η ομαλή μετάδοση ιδεών;</p>	
ΣΥΝΟΛΟ	40
<p>0= ΜΗ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΤΙΚΟ, 1=ΕΛΑΧΙΣΤΑ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΤΙΚΟ, 2=ΜΕΡΙΚΩΣ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΤΙΚΟ, 3=ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΤΙΚΟ, 4= ΠΟΛΥ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΤΙΚΟ, 5=ΑΡΙΣΤΟ</p>	

Μηδενικός βαθμός (0) δικαιολογείται στις παρακάτω περιπτώσεις:

1. Κενό απαντητικό τετράδιο ή μη αναγνώσιμη γραφή (κείμενο δυσανάγνωστο σε βαθμό που το καθιστά ακατανόητο)
2. Ακατανόητο κείμενο (ευανάγνωστο κείμενο αποτελούμενο από ασύνδετες λέξεις και φράσεις χωρίς νόημα)
3. Ανεπαρκής έκταση κειμένου (κείμενο που δεν δίνει αρκετά στοιχεία στο βαθμολογητή, ώστε να αξιολογήσει τα επιμέρους κριτήρια)
4. Κείμενο εκτός θέματος (ευανάγνωστο κείμενο επαρκούς έκτασης για αξιολόγηση, που όμως δεν πραγματεύεται το ζητούμενο ερώτημα)

Welche Zukunftspläne haben Jugendliche heute?

Zukunftspläne ist das magische Wort unserer Zeit, die Zeit der Wirtschaftskrise in unserer Welt.

Ein ängstlicher Blick in die Zukunft oder nicht?

Die Jugendlichen in Griechenland machen sich Sorgen über ihre Zukunft, aber sie sind trotzdem optimistisch. Die Globalisierung unserer Epoche charakterisiert die wachsende Tendenz der Grenzüberschreitung, nicht nur was Menschen und Produkte betrifft, sondern auch Ideen und Lebensformen. Internationale Kooperation in allen Bereichen ist heute selbstverständlich. Die Nachteile unserer Epoche sind aber immer vorhanden; der Konkurrenzkampf wird härter, die Arbeitslosigkeit steigt weiter, wir suchen stärker nach intensiven Erlebnissen, die Vereinsamung, die zunehmende Gewalt verhindern unsere Träume in Griechenland, vielleicht auch im Ausland. Trotzdem versuchen die meisten von uns, Werte zu haben, menschlicher zu sein, besser zu leben, zu verreisen, zu studieren, im Ausland zu leben und zu arbeiten, selbstständig und erfolgreich zu sein.

Die Zukunftspläne ist unsere Hoffnung auf eine bessere Zukunft. Ohne Träume kann der Mensch nicht leben. Für Jugendliche ist wichtig, Zukunftspläne zu haben, denn wir brauchen von Natur aus, aktiv zu sein. Unsere Zukunftspläne sind ein Motiv, damit wir immer versuchen, besser zu werden.

Meiner Meinung nach werden die Jugendlichen von drei wichtigen Faktoren beeinflusst, wenn wir unsere Zukunft planen: von unseren eigenen Wünschen und Zielen, von unseren Eltern und von unserer Umgebung. Eine sehr große Rolle für unseren zukünftigen Erfolg spielen die Wünsche nach einem Beruf und nach der Lebensweise. Um glücklich zu sein, soll man auch angenehm arbeiten und Lust auf Leben und Arbeit haben. Nicht alle Jugendliche haben natürlich oder „wollen haben“ diese Gelegenheit, weil wir auch von den Wünschen unserer Eltern und von der wirtschaftlichen Situation „unvermeidlich“ beeinflusst werden. Und weil diese drei Faktoren miteinander verbunden sind!