

Μάθημα / Τάξη**ΣΥΓΧΡΟΝΕΣ ΓΕΩΡΓΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ
Β' ΚΑΙ Γ' ΕΠΑΛ**

Ημερομηνία

11 / 02 / 2024

Επιμέλεια Διαγωνίσματος

ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΟ ΤΜΗΜΑ**ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ****ΘΕΜΑ Α**

A1. α. Λάθος β. Λάθος γ. Σωστό δ. Σωστό ε. Σωστό

A2. 1γ 2ε 3β 4α

ΘΕΜΑ Β**B1. α) Σχολικό Βιβλίο Σελίδα 17**

Ως εγγειοδιαρθρωτικά προβλήματα θεωρούνται:

- Ο μεγάλος αριθμός των γεωργικών εκμεταλλεύσεων - περίπου 817.000 - που δραστηριοποιούνται στη μικρή σχετικά έκταση γεωργικής γης της Ελλάδας. Αποτέλεσμα είναι το μικρό στρεμματικό μέγεθος της μέσης γεωργικής εκμετάλλευσης (η μέση έκταση είναι 44 στρέμματα, ενώ στις χώρες της Ε.Ε. είναι 181 στρέμματα).
- Ο πολυτεμαχισμός κάθε γεωργικής εκμετάλλευσης, αφού η μέση γεωργική εκμετάλλευση αποτελείται από 6-7 αγροτεμάχια.
- Η χαμηλή αναλογία των εκτάσεων που αρδεύονται (περίπου 33%).
- Η ανεπαρκής γενικά υποδομή του αγροτικού χώρου (π.χ. αγροτικοί δρόμοι).

β) Σχολικό Βιβλίο Σελίδες 33 - 34

Οι αβεβαιότητες και οι κίνδυνοι, που αντιμετωπίζουν οι γεωργικές επιχειρήσεις, είναι οι βασικοί λόγοι που οδήγησαν τις κυβερνήσεις των κρατών στην απόφαση να παρεμβαίνουν στις αγορές των γεωργικών προϊόντων με σκοπό, μέσω της αγροτικής πολιτικής, να σταθεροποιούν τα εισοδήματα όσων ασχολούνται με την πρωτογενή γεωργική παραγωγή. Αυτό γίνεται είτε με τις επιδοτήσεις και τις άλλες ενισχύσεις, που χορηγούνται σε επιχειρήσεις που παράγουν γεωργικά προϊόντα, ή με μέτρα πολιτικής για τον επηρεασμό των τιμών που διαμορφώνονται στην αγορά. Οι επιδοτήσεις αυτές αποτελούν σήμερα ένα σημαντικό τμήμα των εισπράξεων από τις πωλήσεις των προϊόντων και προστατεύουν τους παραγωγούς από τις αβεβαιότητες.



B2. α) Σχολικό Βιβλίο Σελίδες 55 - 56

Για ορισμένα αγαθά δε φαίνεται να ισχύει ο γενικός κανόνας της ζήτησης, που υποστηρίζει ότι όσο αυξάνει η τιμή, τόσο μειώνεται η ζητούμενη ποσότητα. Οι κατηγορίες αυτών των αγαθών είναι οι ακόλουθες:

- Τα αγαθά Giffen (Γκίφεν). Ο Sir Robert Giffen, στατιστικός του 19ου αιώνα, παρατήρησε ότι οι φτωχοί άνθρωποι αγοράζουν περισσότερο ψωμί, όταν η τιμή του ανεβαίνει! Δηλαδή, εμφανίζεται καμπύλη ζήτησης με κλίση προς τα πάνω και όχι προς τα κάτω, όπως προβλέπει ο νόμος της ζήτησης. Αυτό μπορεί να συμβαίνει, γιατί η αύξηση της τιμής του ψωμιού (το οποίο σε κάποιες παλιές εποχές απορροφούσε το μεγαλύτερο μέρος του εισοδήματος των φτωχών ανθρώπων) είχε αρνητικές επιπτώσεις στο εισόδημά τους. Έτσι, η αύξηση της τιμής του ψωμιού μειώνει το πραγματικό εισόδημα αυτών των ανθρώπων και γι αυτό αναγκάζονται να αγοράζουν μεγαλύτερες ποσότητες από το “κατώτερο αγαθό”, το ψωμί. Περιπτώσεις τέτοιων αγαθών είναι πολύ λίγες σήμερα.
- Τα αγαθά πολυτελείας. Πολλοί καταναλωτές, συνήθως για λόγους επίδειξης, προτιμούν να αγοράζουν διάφορα “επώνυμα” προϊόντα και από “επώνυμα” καταστήματα σε υψηλότερες τιμές. Ίσως, όμως, αυτό να μην είναι και εξαίρεση από τον κανόνα της ζήτησης, γιατί οι καταναλωτές αυτοί μπορεί να πιστεύουν ότι αγοράζουν καλύτερο αγαθό ή υπηρεσίες καταστήματος και έτσι έχουν μεγαλύτερη χρησιμότητα από τέτοια αγαθά. Επιπλέον, οι υψηλότερες τιμές μπορεί να αποτελούν και κριτήριο -πραγματικό- ποιότητας των αγαθών.

β) Σχολικό Βιβλίο Σελίδα 92

Οι Κ.Α.Σ.Ο είναι ίδια νομικά πρόσωπα και σκοπό έχουν την προαγωγή των καταστατικών σκοπών και δραστηριοτήτων τους. Η Γενική Συνέλευση της κοινοπραξίας συγκροτείται από τους αντιπροσώπους των Α.Σ.Ο. που μετέχουν σε αυτήν και ορίζονται σύμφωνα με το καταστατικό τους.

Κοινοπραξία Αγροτικών Συνεταιριστικών Οργανώσεων (Κ.Α.Σ.Ο.) συστήνεται από δύο ή περισσότερες Αγροτικές Συνεταιριστικές Οργανώσεις (Α.Σ.Ο.) της ίδιας ή διαφορετικής βαθμίδας, με σύνταξη καταστατικού το οποίο εγκρίνεται από το Μονομελές Πρωτοδικείο της έδρας της Κ.Α.Σ.Ο. Η έδρα και η περιφέρεια της κοινοπραξίας ορίζεται από το καταστατικό της.

B3. α) Σχολικό Βιβλίο Σελίδα 63

Σε χώρες, όπως και η Ελλάδα, που έχουν υιοθετήσει την οικονομία της αγοράς, οι τιμές διαμορφώνονται από την αλληλεπίδραση της ζήτησης και της προσφοράς.

β) Σχολικό Βιβλίο Σελίδα 63

Έτσι, με δεδομένες τη ζήτηση και την προσφορά, μόνο μια τιμή είναι δυνατό να διαμορφωθεί. Αυτή η τιμή, που ονομάζεται τιμή ισορροπίας, είναι η μόνη τιμή στην οποία η ζήτηση και η προσφορά είναι ίσες.

ΘΕΜΑ Γ

Γ1. α) Σχολικό Βιβλίο Σελίδες 60 - 61

Οι κυριότεροι παράγοντες που επηρεάζουν την ελαστικότητα της προσφοράς είναι οι ακόλουθοι:

- Ο χρονικός ορίζοντας, που θεωρείται ένας από τους πιο σημαντικούς παράγοντες που επηρεάζουν την ελαστικότητα της προσφοράς. Στα οικονομικά διακρίνονται τρεις χρονικοί ορίζοντες:
 - 1) Η περίοδος της στιγμής, που είναι τόσο σύντομη, ώστε δεν είναι δυνατό να επεκταθεί η προσφορά (πλήρως ανελαστική προσφορά).
 - 2) Η βραχυχρόνια περίοδος, όπου είναι δυνατόν να επεκταθεί η προσφορά



μόνο με χρησιμοποίηση μεγαλύτερων ποσοτήτων από ορισμένους συντελεστές παραγωγής που μπορούν να μεταβληθούν (π.χ. πρώτες ύλες). Πάντως, λόγω της ύπαρξης και σταθερών συντελεστών παραγωγής (που δε μεταβάλλονται στο βραχυχρόνιο διάστημα), όπως είναι π.χ. οι εγκαταστάσεις, περιορίζεται αρκετά η δυνατότητα επέκτασης της προσφοράς στη βραχυχρόνια περίοδο, γι αυτό η ελαστικότητα της προσφοράς είναι σχετικά μικρότερη κατά τη διάρκεια αυτής της περιόδου (σχετικά ανελαστική προσφορά). Ειδικά για τα γεωργικά προϊόντα, ο βιολογικός τους χαρακτήρας επιβάλλει την πάροδο χρόνου από την απόφαση μέχρι το αποτέλεσμα, που μερικές φορές είναι μεγάλος, π.χ. ελιές ή βοοειδή.

Βραχυπρόθεσμα μόνο μικρές αλλαγές είναι εφικτές, π.χ. επιμελημένη συγκομιδή, προσκόμιση κατώτερων ποιοτήτων κτλ..

3) Η μακροχρόνια περίοδος, κατά την οποία όλοι οι συντελεστές της παραγωγής είναι μεταβλητοί και γι αυτό η προσφορά είναι πολύ περισσότερο ελαστική από τις προηγούμενες περιπτώσεις.

- Η κινητικότητα των συντελεστών παραγωγής. Αν και στη μακροχρόνια περίοδο η ελαστικότητα της προσφοράς γίνεται μεγαλύτερη, ο βαθμός της εξαρτάται από την κινητικότητα των συντελεστών παραγωγής. Έτσι, όσο μεγαλύτερη είναι η κινητικότητά τους (π.χ. το ρευστό κεφάλαιο, όπως είναι τα χρήματα, έχει μεγαλύτερη δυνατότητα κινητικότητας από άλλες μορφές κεφαλαίου, όπως είναι τα παραγωγικά ζώα, που ο εκχρηματισμός του απαιτεί πώληση ή σφαγή ή και εξειδικευμένες επενδύσεις, όπως είναι τα πτηνοτροφεία, που και πάλι ο εκχρηματισμός τους απαιτεί πώληση κτλ.), τόσο πιο ελαστική γίνεται η προσφορά (μεγαλύτερη ελαστικότητα προσφοράς) και αντίστροφα.
- Η διατήρηση αποθεμάτων. Εάν είναι δυνατόν να διατηρηθούν αποθέματα των προϊόντων, χωρίς αυτό να γίνεται σε βάρος της ποιότητάς τους και χωρίς υπέρμετρο κόστος, η προσφορά γίνεται πιο ελαστική, τουλάχιστον όσο διαρκούν τα αποθέματα.
- Η συμπεριφορά του κόστους. Έτσι, εάν το κόστος δεν αυξάνεται σημαντικά με την επέκταση της παραγωγής, η προσφορά θα είναι πιο ελαστική.

β) Σχολικό Βιβλίο Σελίδες 101 - 102 - 103

Το κεφάλαιο (κεφαλαιουχικά αγαθά) περιλαμβάνει το έδαφος, τα κτίσματα, το μηχανολογικό εξοπλισμό, καθώς και το κυκλοφοριακό κεφάλαιο που είναι απαραίτητο για τη λειτουργία της επιχείρησης. Στο κυκλοφοριακό κεφάλαιο, μεταξύ άλλων, περιλαμβάνονται τα αποθέματα πρώτων υλών (σπόροι, λιπάσματα, φάρμακα και λοιπά αγροχημικά, υλικά συσκευασίας κ.ά.) και προϊόντων, τα μετρητά κτλ..

Βασικό χαρακτηριστικό των κεφαλαιουχικών αγαθών πλην του εδάφους είναι ότι είναι φθαρτά, έχουν δηλαδή περιορισμένη διάρκεια χρήσης στην παραγωγική διαδικασία. Ορισμένα από αυτά μπορούν να χρησιμοποιηθούν μόνο μια φορά (σπόροι, λιπάσματα), ενώ άλλα καταναλώνονται σταδιακά μετά από πολλές χρήσεις (κτίσματα, ζώα κτλ.), οπότε και αντικαθίστανται.

Για τα κεφαλαιουχικά αγαθά που καταναλώνονται σταδιακά (σε μεγαλύτερο χρονικό διάστημα από μια ετήσια χρήση), είναι αναγκαία η πρόβλεψη της απόσβεσής τους.

Γ2. α) Σχολικό Βιβλίο Σελίδα 67

Οι συνθήκες (γνωστές και ως υποθέσεις) που πρέπει να υπάρχουν, για να προκύπτει πλήρης ανταγωνισμός, είναι:

- Υπάρχει μεγάλος αριθμός μικρών αγοραστών και πωλητών στην αγορά, με αποτέλεσμα οι ποσότητες των αγαθών που αγοράζει και πουλάει ο καθένας να είναι ασήμαντες,



σε σχέση με το σύνολο, και έτσι να μην μπορούν να επηρεάζουν τη συνολική προσφορά και ζήτηση.

- Είναι αδιάφορο για τους καταναλωτές από ποιους πωλητές θα αγοράσουν, γιατί όλες οι μονάδες του προϊόντος είναι “ομοιογενείς”. Με άλλα λόγια, οι καταναλωτές θεωρούν ότι το προϊόν που αγοράζουν από συγκεκριμένο πωλητή είναι τέλειο υποκατάστατο του προϊόντος που πωλούν οι άλλοι πωλητές.
- Υπάρχει πλήρης πληροφόρηση μεταξύ πωλητών και αγοραστών σχετικά με τις συνθήκες της αγοράς και τις τιμές όλων των άλλων παραγωγών στα διάφορα σημεία της αγοράς.
- Οι αγοραστές έχουν πάντα τη δυνατότητα να αγοράσουν από τους παραγωγούς που, σύμφωνα με τις (πλήρεις) πληροφορίες τους, έχουν τις χαμηλότερες τιμές.
- Δεν υπάρχουν εμπόδια για την είσοδο νέων αγοραστών και πωλητών στην αγορά ή την έξοδο από την αγορά, τουλάχιστον σε μακροχρόνιο διάστημα.

β) Σχολικό Βιβλίο Σελίδα 105

Ως διευθυντική εργασία ή διεύθυνση (management) της επιχείρησης μπορεί να ορισθεί η συνολική πνευματική εργασία του επικεφαλής της επιχείρησης για την αντιμετώπιση των προβλημάτων οργάνωσης και διαχείρισης της επιχείρησης, προκειμένου να πετύχει τους προκαθορισμένους στόχους.

Η εργασία αυτή αφορά το σύνολο των αποφάσεων, επιλογών και ενεργειών που έχουν σχέση:

- με την οργάνωση του συστήματος παραγωγής, δηλαδή την επιλογή των εφαρμοζόμενων κλάδων παραγωγής, τον προσδιορισμό του είδους και της ποσότητας των χρησιμοποιούμενων συντελεστών παραγωγής, την επιλογή του τρόπου χρησιμοποίησης και του συνδυασμού των συντελεστών παραγωγής (τεχνική παραγωγής) και, τέλος, την επιλογή του τρόπου, του τόπου και του χρόνου αγοράς των συντελεστών παραγωγής και της διάθεσης των προϊόντων που θα παραχθούν.
- με τη διαχείριση του συστήματος παραγωγής και ειδικότερα την εξασφάλιση της συνεχούς λειτουργίας της επιχείρησης (με βάση το σχέδιο οργάνωσής της), την εφαρμογή των αναγκαίων προσαρμογών (ανάλογα με τις μεταβολές των τεχνικο-οικονομικών συνθηκών), τη συνεχή παρακολούθηση και τον έλεγχο της λειτουργίας της επιχείρησης, καθώς και τον υπολογισμό και την αξιολόγηση των τελικών αποτελεσμάτων.

Γ3. α) Σχολικό Βιβλίο Σελίδα 70

Αυτή η μορφή αγοράς έχει χαρακτηριστικά τόσο από τον πλήρη ανταγωνισμό, όσο και από το μονοπώλιο. Δεν υπάρχουν εμπόδια εισόδου στον κλάδο, αλλά κάθε εταιρεία διαφοροποιεί το προϊόν της, με βάση την ποιότητα, τη συσκευασία, τη διαφήμιση κτλ., από τα προϊόντα των άλλων εταιρειών, ώστε να γίνει πιο ελκυστικό σε ορισμένη ομάδα καταναλωτών.

Η διαφοροποίηση αυτή του προϊόντος -τουλάχιστον στα μάτια του καταναλωτή- ενισχύεται σημαντικά τόσο από το εμπορικό σήμα (επώνυμα προϊόντα), όσο και από τη διαφήμιση.

Επειδή κάθε προϊόν είναι διαφοροποιημένο, η εταιρεία έχει το μονοπώλιο της προσφοράς του δικού της προϊόντος.

β) Σχολικό Βιβλίο Σελίδα 69

Η μονοπωλιακή επιχείρηση αποκομίζει υπερκέρδη και μπορεί να τα διατηρήσει για μεγάλο διάστημα, κυρίως λόγω των εμποδίων που υπάρχουν στην είσοδο νέων επιχειρήσεων στον κλάδο, με αποτέλεσμα να μην μπορεί να αναπτυχθεί ανταγωνισμός. Η μονοπωλιακή δύναμη



εξαρτάται από τη φύση και τον αριθμό αυτών των εμποδίων. Τέτοια εμπόδια είναι:

- **Τεχνικά εμπόδια.** Σε ορισμένους -κυρίως βιομηχανικούς- κλάδους, το ελάχιστο κόστος παραγωγής επιτυγχάνεται με πολύ μεγάλο μέγεθος επιχείρησης. Σε τέτοιες περιπτώσεις βιομηχανικών κλάδων, πολλές φορές, υπάρχει μόνο μια επιχείρηση (ή πολύ λίγες), γιατί είναι αντι-οικονομικό για μια νέα επιχείρηση να μπει με μικρότερο μέγεθος.
- **Νομικά εμπόδια.** Σε πολλές -κρατικές συνήθως- επιχειρήσεις έχει δοθεί, με νόμο, μονοπωλιακό προνόμιο, με σκοπό την υποστήριξη αυτής της κρατικής επιχείρησης.
- **Έλεγχος συντελεστών παραγωγής ή καναλιών διανομής (πωλήσεων).**
Μια επιχείρηση μπορεί να ελέγχει απόλυτα την πρώτη ύλη για την παραγωγή ενός συγκεκριμένου προϊόντος και γι αυτόν το λόγο να έχει μονοπωλιακή θέση στην αγορά. Επιπλέον, ένας άλλος λόγος μονοπωλιακής θέσης είναι ο έλεγχος των κυριότερων καναλιών διάθεσης και λιανικών πωλήσεων ενός προϊόντος.
- **Συμφωνίες μεταξύ επιχειρήσεων.** Μονοπωλιακή κατάσταση δημιουργείται και όταν οι παραγωγοί/προμηθευτές ενός προϊόντος συμφωνήσουν να συνεργαστούν, αντί να ανταγωνιστούν ο ένας τον άλλον.

ΘΕΜΑ Δ

Δ1. α) Εμφιαλωμένο γάλα: **Μεταποιημένο Προϊόν**

Βαρελίσια φέτα: **Μεταποιημένο Προϊόν**
Φρέσκα Αυγά: **Νωπό Προϊόν**
Συσκευασμένο μέλι: **Μεταποιημένο Προϊόν**

β) Σχολικό Βιβλίο **Σελίδα 88**

Για τη σύσταση αγροτικού συνεταιρισμού απαιτείται η υπογραφή καταστατικού από επτά τουλάχιστον πρόσωπα που έχουν πλήρη ικανότητα για δικαιοπραξία, απασχολούνται σε οποιαδήποτε κλάδο ή δραστηριότητα της αγροτικής οικονομίας, καθώς και η έγκρισή του από το Ειρηνοδικείο.

Το καταστατικό του αγροτικού συνεταιρισμού καταρτίζεται με ιδιωτικό έγγραφο, που χρονολογείται και υπογράφεται από τα ιδρυτικά μέλη. Το καταστατικό ενός αγροτικού συνεταιρισμού περιλαμβάνει:

- α. το ονοματεπώνυμο, πατρώνυμο -ή επωνυμία- και κατοικία -ή έδρα- των ιδρυτικών μελών,
- β. την επωνυμία, την έδρα και την περιφέρεια του συνεταιρισμού,
- γ. το σκοπό και τις δραστηριότητες του συνεταιρισμού,
- δ. τις προϋποθέσεις εισόδου, εξόδου και διαγραφής των μελών, καθώς και τα δικαιώματα και τις υποχρεώσεις αυτών,
- ε. το ύψος της συνεταιριστικής μερίδας, τον τρόπο καταβολής της και τη διαδικασία απόδοσης των μερίδων,
- στ. την έκταση ευθύνης των μελών σε περίπτωση αδυναμίας του συνεταιρισμού να ικανοποιήσει τους δανειστές του,



- ζ. τους όρους λειτουργίας και τις αρμοδιότητες των οργάνων διοίκησης του συνεταιρισμού,
- η. τη χρονική διάρκεια του συνεταιρισμού,
- θ. τον ορισμό προσωρινής διοίκησης για την έγκριση του καταστατικού και τη σύγκληση γενικής συνέλευσης,
- ι. τον τρόπο σχηματισμού αποθεματικών,
- ια. τον τρόπο ορισμού των ελεγκτών,
- ιβ. τη λύση (διάλυση) και εκκαθάριση του συνεταιρισμού

γ) Σχολικό Βιβλίο Σελίδες 89 - 90

Όργανα διοίκησης του αγροτικού συνεταιρισμού είναι:

1. Η Γενική Συνέλευση (Γ.Σ.) που αποτελεί το ανώτατο όργανο του συνεταιρισμού. Στη Γενική Συνέλευση μετέχουν όλα τα μέλη που έχουν εκπληρώσει όλες τις ληξιπρόθεσμες οικονομικές τους υποχρεώσεις προς το συνεταιρισμό. Το κάθε μέλος έχει μία ψήφο. Σε ορισμένες περιπτώσεις, το καταστατικό μπορεί να ορίζει ότι ο συνétairos διαθέτει περισσότερες της μιας ψήφους και μέχρι τρεις, με βάση την αξία των συναλλαγών του με το συνεταιρισμό. Η συνεδρίαση της Γενικής Συνέλευσης θεωρείται έγκυρη, εφόσον κατά την έναρξή της είναι παρόντα -προσωπικά ή δι' αντιπροσώπου- μέλη του συνεταιρισμού με δικαίωμα ψήφου τα οποία εκπροσωπούν πλέον του μισού (1/2) του συνόλου των ψήφων.
2. Το Διοικητικό Συμβούλιο (Δ.Σ.) το οποίο εκλέγεται από τη Γενική Συνέλευση. Ο αριθμός των μελών του ορίζεται από το καταστατικό και είναι πάντα περιττός. Τα μέλη του Δ.Σ. δεν μπορεί να είναι λιγότερα από τρία. Το Δ.Σ. εκπροσωπεί το συνεταιρισμό δικαστικώς και εξωδικώς. Την εκπροσώπηση μπορεί να αναθέτει στον Πρόεδρο, σε άλλο μέλος του, στο Γενικό Διευθυντή ή σε άλλο στέλεχος ή υπάλληλο του συνεταιρισμού. Το Δ.Σ. είναι αρμόδιο να αποφασίζει για κάθε θέμα που αφορά τη διοίκηση του συνεταιρισμού, τη διαχείριση της περιουσίας και των υποθέσεων του κατά την επιδίωξη του σκοπού του, σύμφωνα πάντοτε με το καταστατικό. Τα μέλη του Δ.Σ. ευθύνονται εξίσου για κάθε ζημιά που προκάλεσαν στο συνεταιρισμό κατά την άσκηση των καθηκόντων τους. Οι εκλογές για την ανάδειξη των μελών του Δ.Σ. γίνονται από εφορευτική επιτροπή με μυστική ψηφοφορία και με ενιαίο ψηφοδέλτιο. Η διάρκεια θητείας των μελών του Δ.Σ. ορίζεται από το καταστατικό σε 2-4 χρόνια.

δ) Σχολικό Βιβλίο Σελίδα 87

Ως λόγοι της περιορισμένης ανάπτυξης των συνεταιρισμών στη χώρα μας μπορούν να αναφερθούν οι παρακάτω:

- **Λανθασμένη αντίληψη του ρόλου και των δυνατοτήτων των συνεταιρισμών.**
Οι περισσότεροι συμμετέχοντες στους συνεταιρισμούς δεν μπόρεσαν να καταλάβουν ότι οι συνεταιρισμοί αποτελούν μηχανισμούς αυτοπροστασίας των ίδιων και των εισοδημάτων τους, ότι επιδιώκουν να έχουν τα πλεονεκτήματα των μεγάλων επιχειρηματικών μονάδων και ότι προσφέρουν δυνατότητες για βελτίωση της οικονομικής και κοινωνικής τους θέσης. Είδαν το συνεταιρισμό όχι ως δική τους επιχείρηση αλλά ως μια προέκταση του κράτους και, φυσικά, έτσι τον αντιμετώπισαν.
- **Η αφαίρεση από το κράτος της πρωτοβουλίας κινήσεων των συνεταιρισμών.**
Το κράτος, στην προσπάθειά του να αναπτύξει την γεωργική οικονομία, έδωσε ιδιαίτερη προτεραιότητα στους συνεταιρισμούς, αλλά ο προστατευτισμός που επέδειξε μετέβαλε τους συνεταιρισμούς σε όργανα εφαρμογής της κρατικής πολιτικής κι όχι σε επιχειρήσεις των μελών συνεταιριστών.
- **Ο κομματισμός που εμφανίστηκε τις τελευταίες δεκαετίες στις συνεταιριστικές οργανώσεις.**



Από το καινούριο αυτό φαινόμενο προέκυψε κομματικός ανταγωνισμός και κρατική παρέμβαση στους συνεταιρισμούς, που τους ταλαιπώρησαν σε μεγάλο βαθμό, τους απαξίωσαν και περιόρισαν τις δυνατότητες παρέμβασης για την παροχή ουσιαστικής βοήθειας στα μέλη τους, όπως προμήθειες εισροών, δανειοδοτήσεις, εξασφάλιση της διάθεσης της παραγωγής σε ικανοποιητικές τιμές κλπ.

Δ2. α) ΧΩΡΙΟ Α: $(4+1)*10$ ώρες + $(4+3)*6$ ώρες = $5*10$ ώρες + $7*6$ ώρες = 92 ώρες

ΧΩΡΙΟ Β: $(11+4)*10$ ώρες + $(2+5)*6$ ώρες = $15*10$ ώρες + $7*6$ ώρες = 192 ώρες

ΧΩΡΙΟ Γ: $(12+2)*10$ ώρες + $(6+11)*6$ ώρες = $14*10$ ώρες + $17*6$ ώρες = 242 ώρες

β) ΧΩΡΙΟ Α: $4*10$ ώρες + $4*6$ ώρες = 64 ώρες

ΧΩΡΙΟ Β: $11*10$ ώρες + $2*6$ ώρες = 122 ώρες

ΧΩΡΙΟ Γ: $12*10$ ώρες + $6*6$ ώρες = 156 ώρες

γ) ΧΩΡΙΟ Α: Βαθμός απασχόλησης = $(64/92)*100 = 70\%$

ΧΩΡΙΟ Β: Βαθμός απασχόλησης = $(122/192)*100 = 64\%$

ΧΩΡΙΟ Γ: Βαθμός απασχόλησης = $(156/242)*100 = 64\%$

δ) ΣΥΝΟΛΙΚΑ: Βαθμός απασχόλησης = $((64+122+156)/(92+192+242))*100 = 65\%$

